

10
Jahre



WEITERBILDUNGSANGEBOTE FÜR
HOTELLERIE, GASTRONOMIE UND DIE TOURISTIK

PROGRAMM 2025/2026



TOURISMUS-AKADEMIE
Nordwest



Herzlich willkommen bei der TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest!

Die TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest ist eine gemeinsame Initiative der Kreisvolkshochschule Ammerland gGmbH in Kooperation mit den Volkshochschulen in Papenburg, Wilhelmshaven und Friesland-Wittmund sowie der Kreisvolkshochschule Wesermarsch GmbH.

Fünf niedersächsische Volkshochschulen – ein Ziel: hochqualitative, berufliche Weiterbildung für alle Beschäftigten und Unternehmenden der Gastronomie, Hotellerie und dem weiten Feld des Tourismus im ländlichen Raum und den Städten im Nordwesten Niedersachsens. Unser breit aufgestelltes Netzwerk bietet Ihnen passgenaue Weiterbildungsangebote.

Wie schon in den vergangenen Jahren setzen wir auch 2025/2026 im offenen Bereich verstärkt auf Online-Formate. So ermöglichen wir Ihnen ortsunabhängig, ohne Reiseaufwand und in gewohnter Umgebung den Zugang zu intensiven Seminaren, kreativen Workshops und effektivem Training.

Unsere Seminare „Bar-Basics“ bis „Gin-Tasting - Wacholder trifft Vielfalt“ mit Jens Oeltjendiers-Odion sowie unser Seminar „Hochwertige Videos für Social Media produzieren“ mit Sina Speet finden an unserem neuen Standort in Westerstede in Präsenz statt.

Auch in diesem Jahr bieten wir die Seminare „Fit für die Saison“ mit Renate Stolle an. Weitere interessante Seminare und Workshops wie zum Beispiel „Künstliche Intelligenz im Recruiting“, „Corporate Identity“, „Attraktive Führungskraft“ und „Getränk Kunde von A-Z“ finden Sie in unserem neuen Programm.

In diesem Jahr feiern wir unser 10-jähriges Bestehen. Wenn das kein Grund zum Feiern ist. Freuen Sie sich gemeinsam mit uns auf ein aufregendes Jubiläumsjahr voller spannender Seminare und lassen Sie sich von unseren besonderen Aktionen überraschen.

Auf unserer Homepage halten wir Sie nicht nur auf dem Laufenden, hier finden Sie die frische Brise für Ihr Know-how, mit neuen Ideen und Seminarinhalten und der Möglichkeit, sich direkt auf der Homepage zu unseren spannenden Seminaren anzumelden.

Wir wünschen Ihnen viel Spaß beim Durchstöbern unseres neuen Programms und freuen uns, Sie in unseren Seminaren begrüßen zu dürfen.

*Ihr Team der TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest
Telefon 04488 56-5199, info@tourismus-akademie-nw.de*

KOOPERATIONEN



kvhs Ammerland gGmbH

26655 Westerstede, Am Esch 10
Telefon: 04488 -56 5100



VHS Papenburg gGmbH

26871 Papenburg, Hauptkanal rechts 72
Telefon: 04961-922 30



KVHS Wesermarsch GmbH

26919 Brake (Unterweser),
Bürgermeister-Müller-Straße 35
Telefon: 04401-707 6100



VHS Wilhelmshaven gGmbH

26382 Wilhelmshaven, Virchowstraße 29
Telefon: 04421-164 000



VHS Friesland-Wittmund gGmbH

26409 Wittmund, Finkenburgstraße 9
Telefon: 04462-863 341



INHALT



	Seite		
Recht		Marketing	
Beherbergungsrecht aktuell	12	Actionbound im Tourismus einsetzen	44
Social-Media und das geltende Recht	13	AI-gestützte Texterstellung mit Tools wie ChatGPT NEU	45
Management		ChatGPT in der Unternehmenspraxis NEU	34, 35
Attraktive Führungskraft NEU	16	ChatGPT und KI-Tools	36
Eventmanagement - Grundlagen	14	Content-Marketing - Strategisch Inhalte gestalten NEU	39
Reklamationsmanagement	15	Effektives Personalmarketing und Recruiting NEU	43
Social-Media-Marketing		Effektives Qualitätsmanagement NEU	41
Canva-Social-Media-Posts NEU	26	Instagram Reels NEU	37
Canva-Contentdesign	27	Newsletter-Marketing	40
Corporate Identity NEU	23	Online-Marketing Kompakt NEU	42
Hochwertige Videos für Social Media produzieren	28,29	YouTube NEU	38
InShot - Videos schneiden	32	Fachkräfte-Training	
Instagram-Marketing	21	Alkoholfreie Cocktails: Genuss ohne Promille NEU	58
Instagram für Einsteigende	24	Aperitif & Digestif: Erklären und Verkaufen NEU	55
Instagram 2.0	25	Bar-Basics: Grundlagen der Barkunde NEU	57
Künstliche Intelligenz im Recruiting NEU	22	Bar-Klassiker - Arbeitstechniken, Cocktails und Co. NEU	59
LinkedIn-Marketing NEU	19	Business Knigge Kompakt NEU	51
META-Werbeanzeigen	31	Fit für die Saison	48,49
Social-Media-Marketing „Schritt für Schritt“ BU	30	Gästebegeisterung statt „nur“ Gästeservice NEU	46
Social-Media-Marketing Strategie mit KI NEU	33	Getränke an der Bar: Bauen, Rühren & Shaken NEU	55
Social-Recruiting - Personalgewinnung	20	Getränkekunde von A-Z NEU	56
TikTok-Workshop	17	Gin-Tasting - Wacholder trifft Vielfalt NEU	64
TikTok-Marketing	18	Klarheit für meinen Weg NEU	50
		Kompetent am Telefon	47
		Let's Learn-Speak-Enjoy - Englisch A2 NEU	65
		Mystery Check: Die Sicht des Gastes NEU	52

Rum-Tasting - Welt des gereiften Zuckerrohr-Destillats NEU	62
The World of Cocktails - Kunst des Bartendings NEU	60
Vorbereitung auf die Ausbildereignungsprüfung NEU	53
Whisky-Tasting NEU	61
Weindestillate - Ausflug in die Welt der edlen Brände NEU	63



Für Vermieter von Ferienimmobilien **66**

Bildungsurlaub

Hochwertige Videos für Social-Media produzieren	28,29
Let's Learn-Speak-Enjoy - Englisch A2 BU	63
Social-Media-Marketing „Schritt für Schritt“	30

Sonstiges

INVEST	72, 73
Jubiläum - 10 Jahre TOURISMUS-AKADEMIÉ Nordwest	10, 11
Seminarübersicht	4, 5
Termine	6 - 9
Wer wir sind	2

Organisatorisches

Anmeldung	75
Bildungsurlaub - Wichtige Informationen auf einen Blick	67
Datenschutz / AGB / Impressum	81, 82, 84
Dozierende	70, 71
Gut zu wissen	76, 77
Inhouse-Schulungen	68, 69
Kontakt / Unsere Mitarbeitenden	80
Kooperation	3
Kooperierende Bildungseinrichtungen	75
Technische Hinweise	78,79

TERMINÜBERSICHT



September 2025

Fr. 26.09.25

ChatGPT in der Unternehmenspraxis **NEU**

Seite

34,35

Fr. 26.09.25

Effektives Personalmarketing und Recruiting **NEU**

43

Oktober 2025

Mi. 01.10.25

Aperitif & Digestif: Erklären und Verkaufen **NEU**

Seite

55

Do. 09.10.25

Social-Recruiting – Personalgewinnung mit Instagram, Facebook & Co.

20

Mi. 22.10.25

AI-gestützte Texterstellung mit Tools wie ChatGPT **NEU**

45

Mi. 29.10.25

Beherbergungsrecht aktuell

12

Mi. 29.10.25

Gästebegeisterung statt „nur“ Gästeservice **NEU**

46

Ab Mi. 29.10.25

Vorbereitung auf die Ausbildereignungsprüfung **NEU**

53

Mi. 29.10.25

Getränke an der Bar: Bauen, Rühren & Shaken **NEU**

55

Do. 30.10.25

Canva Social Media Posts - Einfach und Kompakt **NEU**

26

November 2025

Mo. 03.11.25

Reklamationsmanagement

Seite

15

Di. 04.11.25

META-Werbeanzeigen: Schnell neue Kunden und Mitarbeitende gewinnen

31

Do. 06.11.25

InShot - Videos schneiden mit dem Smartphone

32

Fr. 07.11.25

Instagram für Einsteigende

24

Mo. 10.11.25

Actionbound im Tourismus einsetzen

44

Mo. 10.11.25

Online-Marketing kompakt **NEU**

42

Di. 11.11.25

ChatGPT und KI-Tools

36

Mi. 12.11.25

Getränk Kunde von A-Z - Die Welt der Getränke entdecken **NEU**

54

Fr. 14.11.25

Instagram 2.0

25

Mo. 17.11.25

Attraktive Führungskraft - in Zeiten von Personalmangel

16

Mo. 17.11.25

Social-Media-Marketing - Schritt für Schritt **BU**

30



Di. 18.11.25	YouTube NEU	38
Mi. 19.11.25	Mystery Check: Die Sicht des Gastes - Wechseln Sie die Seite! NEU	52
Do. 20.11.25	Bar Basics: Grundlagen der Barkunde NEU	55
Fr. 21.11.25	Canva-Contentdesign	27
Fr. 21.11.25	TikTok-Workshop	17
Mo. 24.11.25	Instagram-Marketing	21
Di. 25.11.25	Content-Marketing - Strategisch Inhalte gestalten und kommunizieren NEU	39
Mi. 26.11.25	Social-Media und das geltende Recht	13
Do. 27.11.25	Newsletter-Marketing	40
Do. 27.11.25	Whisky-Tasting NEU	59

Dezember 2025

Do. 04.12.25	Corporate Identity NEU	23
Fr. 05.12.25	LinkedIn-Marketing	19

Januar 2026

Mi. 07.01.26	Alkoholfreie Cocktails: Genuss ohne Promille NEU	56
Fr. 16.01.26	Canva-Contentdesign	27
Mo. 19.01.26	Kompetent am Telefon	47
Fr. 23.01.26	Instagram für Einsteigende	24
Mo. 26. - Fr. 30.01.26	Lets Learn - Speak - Enjoy - Englisch für den Tourismus A2 NEU BU	63
Di. 27.01.26	Social-Media-Marketing Strategie mit KI NEU	33
Di. 27.01.26	Klarheit für meinen Weg NEU	50
Di. 27.01.26	Eventmanagement - Grundlagen	14
Fr. 30.01.26	Instagram 2.0	25

TERMINÜBERSICHT



Februar 2026

		Seite
Mo. 02.02.26	Business-Knigge Kompakt NEU	51
Mo. 02.02.26	Social-Media-Marketing - Schritt für Schritt BU	30
Do. 05.02.26	Bar-Klassiker: Arbeitstechniken, Cocktails und Co. NEU	57
Fr. 06.02.26	Rum-Tasting: Welt des gereiften Zuckerrohr-Destillats NEU	60
Mo. 09.02.26	Attraktive Führungskraft - in Zeiten von Personalmangel	16
Di. 10.02.26	ChatGPT und KI-Tools	36
Do. 12.02.26	Social-Recruiting - Personalgewinnung mit Instagram, Facebook & Co.	20
Mo. 16.02.26	Instagram-Reels NEU	37
Mi. 25.02.26	Weindestillate: Ausflug in die Welt der edlen Brände NEU	61
Do. 26.02.26	ChatGPT in der Unternehmenspraxis	34,35
Do. 26.02.26	YouTube NEU	38
Fr. 27.02.26	Reklamationsmanagement	15

März 2026

		Seite
Di. 03.03.26	Content-Marketing - Strategisch Inhalte gestalten und kommunizieren NEU	39
Fr. 06.03.26	Canva-Contentdesign	27
Mo. 09.03.26	TikTok-Marketing	18
Mo. 09.03.26	Kompetent am Telefon	45
Di. 10.03.26	Beherbergungsrecht aktuell	12
Do. 12.03.26	Gin-Tasting: Wacholder trifft Vielfalt NEU	62
Fr. 13.03.26	Instagram für Einsteigende	24
Mo. 16.03.26	Fit für die Saison - Norden/Norddeich	48,49
Mo. 16.03.26	Effektives Qualitätsmanagement NEU	41
Di. 17.03.26	META-Werbeanzeigen: Schnell neue Kunden und Mitarbeitende gewinnen	31

Di. 17.03.26	Fit für die Saison - Wilhelmshaven	48,49
Mi. 18.03.26	Fit für die Saison - Bremerhaven	48,49
Do. 19.03.26	Fit für die Saison - Cuxhaven	48,49
Fr. 20.03.26	Fit für die Saison - Westerstede	48,49
Fr. 20.03.26	Instagram 2.0	25
Mo. 23.03.26	AI-gestützte Texterstellung mit Tools wie ChatGPT NEU	45
Di. 24.03.26	Social-Media und das geltende Recht	13
Fr. 27.03.26	TikTok-Workshop	17

April 2026

Mi. 08.04.26	InShot - Videos schneiden mit dem Smartphone	32
Do. 09.04.26	Canva Social Media Posts - Einfach und Kompakt NEU	26
Fr. 10.04.26	Actionbound im Tourismus einsetzen	44
Di. 14.04.26	Newsletter-Marketing	40
Di. 21.04.26	ChatGPT und KI-Tools	36
Mi. 22.04.26	LinkedIn-Marketing NEU	19
Mi. 22.04.26	Hochwertige Videos für Social-Media produzieren BU	28,29
Do. 23.04.26	The World of Cocktails: Kunst des Bartendings NEU	58
Di. 28.04.26	Künstliche Intelligenz im Recruiting NEU	22

Mai 2026

Fr. 08.05.26	Canva-Contentdesign	27
Di. 12.05.26	Online-Marketing kompakt NEU	42
Fr. 22.05.26	Instagram für Einsteigende	24
Fr. 29.05.26	Instagram 2.0	25

10 *Jahre*



Seit 2015 engagieren wir uns aktiv gegen den Fachkräftemangel und entwickeln jedes Jahr ein vielfältiges Programm mit spannenden Themen aus den Bereichen Management, Marketing, Fachkräftetraining, Recht sowie für Vermietende von Ferienimmobilien. Die erste Broschüre erschien im Jahr 2016. Seit 2020 finden unsere Seminare primär online statt. Im Jahr 2022 haben wir unser Portfolio um den Bereich Social-Media-Marketing erweitert und bieten Ihnen nun ein umfassendes Seminarangebot mit rund 85 Veranstaltungen an.

Als Dankeschön für Ihre Treue und Ihr Vertrauen erhalten Sie bei allen Angeboten 10 % Frühbucherrabatt, wenn Sie sich bis spätestens 4 Wochen vor Seminarbeginn anmelden. Davon ausgenommen sind die Seminare, die in Kooperation mit der Tourismusakademie Ostbayern stattfinden.

Profitieren Sie von diesem Jubiläums-Vorteil und sichern Sie sich schon jetzt Ihren Platz in unseren Weiterbildungen!



Unsere Weiterbildungen damals und heute

Erfolgreiche Gästebindung

Vom zufriedenen zum loyalen Gast

Telefontraining zur
Kundenbindung

Grundlagen des Tourismus

Die optimale Präsentation Ihrer
Ferienwohnung

Hochwertige Videos für Social
Media produzieren

Mystery Check: Die Sicht des Gastes

Attraktive Führungskraft - in Zeiten
von Fachkräftemangel

Was brauchen Ihre Mitarbeitenden in Zeiten von Kri-
sen, Krieg und Fachkräftemangel wirklich?

Künstliche Intelligenz im Recruiting
ChatGPT und Co. erfolgreich nutzen





Beherbergungsrecht aktuell

mit Anja Smettan-Öztürk

Rechte und gesetzliche Pflichten für Touristiker, Gastronomen und Vermieter von Ferienimmobilien sind umfassend und die Verantwortlichen müssen sich stets über aktuelle Entwicklungen und Änderungen informiert halten, um nicht zuletzt auch wettbewerbsrechtliche Abmahnungen zu vermeiden. Und wie sind die Auswirkungen auf den bereits geschlossenen Beherbergungsvertrag zu beurteilen, wenn aufgrund behördlicher Anordnungen ein Beherbergungsverbot für Gäste aus Risikogebieten besteht? Allgemeinen und speziellen Rechtsfragen im Zusammenhang mit der Beherbergung von Gästen geht dieses Seminar auf den Grund.

Inhalte:

- Beherbergungsvertrag / Rücktritt / Stornierung
- Grundsatz der Prospektwahrheit und hieraus folgende Aufklärungspflichten
- Preisangaben und die Endpreisverordnung
- Vom Gastgeber zum Reiseveranstalter (Arrangements und Packages)
- GEZ und GEMA / W-LAN ... Freie Fahrt ...
- Impressumspflicht auch bei Social-Media (Facebook und Blogs) / Verlinkung
- Das Recht des Gastes in der Gastronomie
- Auswirkungen der Corona-Pandemie: Betriebsuntersagung und Beherbergungsverbot, Belegungsbeschränkungen, Einreiseverbote, Reisewarnungen, Einschränkung der geplanten Verwendung.

Zielgruppe: Mitarbeitende aus der Tourismusbranche, Gastronomie und Hotellerie

Online, Mittwoch, 29. Oktober 2025, 09:00-16:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0800, Anmeldeschluss: 6. Oktober 2025

Online, Dienstag, 10. März 2026, 09:00-16:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0801, Anmeldeschluss: 16. Februar 2026

Seminargebühr je Termin: 250,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Social-Media und das geltende Recht

mit Anja Smettan-Öztürk

Facebook-Marketing, Twitter, Holiday Check und sonstige Plattformen werden heute als gängige Plattformen für Werbung und Vertrieb genutzt. Touristische Anbieter sollten die rechtlichen Fallstricke dieser Medien kennen, um attraktiv aber auch rechtlich einwandfrei zu werben.

In diesem Online-Seminar werden die Rechtsgrundlagen der kommerziellen Kommunikation über Facebook, Instagram bis hin zu Blogs anschaulich dargestellt. Bildrechtsverletzungen und wettbewerbsrechtliche Fehltritte sollen so vermieden werden.

Inhalte:

- Social-Media - Was ist das?
- Social-Media und das deutsche Recht
- Die eigene Präsenz im Internet
- Herstellung und Verwertung eigener und fremder Bilder
- Einbinden von Videos auf Facebook
- Vom Umgang mit Portalen
- Impressumspflicht auch bei Social-Media
- Marketing-Maßnahmen via Social-Media

Zielgruppe: Mitarbeitende aus dem Bereich Social-Media

Online, Mittwoch, 26. November 2025, 09:00-16:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0802, Anmeldeschluss: 3. November 2025

Seminargebühr: 250,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Online, Dienstag, 24. März 2026, 09:00-16:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0803, Anmeldeschluss: 2. März 2026

Seminargebühr: 250,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat





MANAGEMENT

Eventmanagement - Grundlagen

Wie Sie Veranstaltungen und Events erfolgreich planen, vermarkten und durchführen!

mit Yvonne Lancho

Ein Seminarangebot in Kooperation mit der Tourismusakademie Ostbayern

In diesem Seminar werden die Teilnehmenden in die wesentlichen Aspekte der Planung, Durchführung und Nachbereitung von Veranstaltungen eingeführt. Dabei werden verschiedene Veranstaltungsformen sowie deren Zielsetzungen und strategische Bedeutung im Kontext des Marketing- und Kommunikationsmanagements betrachtet. Das Seminar bietet Ihnen umfassende Einblicke und praktische Fähigkeiten, um Veranstaltungen erfolgreich zu planen, zu vermarkten und durchzuführen. Sie erlernen effektive Strategien zur professionellen Eventpromotion und erhalten praxisnahe Tipps, um Ihre Eventmanagement-Fähigkeiten weiter auszubauen und erfolgreiche Veranstaltungen zu realisieren.

Inhalte:

- Eventdefinition und Zielsetzung: Klärung des Zwecks und der intendierten Wirkung von Veranstaltungen
- Eventstrategieentwicklung: Identifizierung der Zielgruppen und Planung der strategischen Ausrichtung von Events
- Konzeption und Organisation: Systematische Planung, Budgetierung und Ressourcenallokation für die Umsetzung von Veranstaltungen
- Eventmarketing und Medienarbeit: Nutzung von Marketinginstrumenten, Sponsoring und Pressearbeit zur Steigerung der Reichweite und Wirkung von Events
- Projektcontrolling und Erfolgskontrolle: Methoden zur Überwachung, Steuerung und Evaluation von Veranstaltungen zur Sicherstellung des angestrebten Erfolgs

Zielgruppe: Fach- und Führungskräfte im Tourismus

Online, Dienstag, 27. Januar 2026, 09:00-12:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0805, Anmeldeschluss: 12. Januar 2026

14 Seminargebühr: 118,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Reklamationsmanagement

Mit Reklamationen und schwierigen Gästen kompetent umgehen

mit Renate Stolle

Beschwerden oder Reklamationen werden oft als Katastrophe gesehen, sind aber häufig Chancen zur Verbesserung. In diesem Seminar wird Ihnen aufgezeigt, wie Sie im Alltag auf Reklamationen und schwierige Gäste optimal eingehen und diese zur Zufriedenheit des Gastes und des Unternehmens lösen.

Sie erfahren auch, wie Sie Ihren Gast noch während des Aufenthaltes animieren, eventuelle Unstimmigkeiten und Erwartungen mitzuteilen, sodass es nicht zu einer negativen Bewertung im Internet kommt.

Inhalte:

- Was ist eine Reklamation und wie entsteht sie?
- Die Reklamation als Chance sehen
- Ich bin gerne Dienstleister - und wo sind meine bzw. unsere Grenzen?
- Wie animieren wir den Gast, uns seine Erwartungen, Wünsche und auch Beschwerden vor Ort mitzuteilen?
- Die Phasen einer Reklamation: Wie gehen wir optimal auf unseren Gast ein?
- Was sage ich wie am besten?
- Der Gast brüllt, droht und schreit - oder die Reklamation ist unberechtigt: Und nun?
- Auf Beschwerden und schlechte Bewertungen im Netz souverän antworten

Zielgruppe: Mitarbeitende in Hotels, Tourismusinstitutionen und Kurverwaltungen

Online, Montag, 3. November 2025, 09:00-16:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0806, Anmeldeschluss: 13. Oktober 2025

Seminargebühr: 220,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Online, Freitag, 27. Februar 2026, 09:00-16:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0807, Anmeldeschluss: 4. Februar 2026

Seminargebühr: 220,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Attraktive Führungskraft - in Zeiten von Fachkräftemangel

Was brauchen Ihre Mitarbeitenden in Zeiten von Krisen, Krieg und Fachkräftemangel wirklich?

mit Katrin Ripken

Jede Veränderung beginnt bei Ihnen als Führungskraft. Sie sind Führungskraft und möchten, dass Ihr Team Verantwortung übernimmt, Probleme selber lösen kann und dass Fachkräftemangel kein Thema bei Ihnen ist?

Ich bin Katrin Ripken, IHK-zertifizierte Business- und New-Work-Coach und begleite seit Jahren erfolgreich Unternehmen und Teams zum Thema „Führungskräfte“ und „Fachkräftemangel“. Ich führe selbst seit 25 Jahren erfolgreich einen Handwerksbetrieb mit 20 Mitarbeitern. „Warum“ bleiben unsere Mitarbeiter und „Warum“ haben wir Bewerbungen in der Schublade? Wenn Sie genau das als Führungskraft interessiert, melden Sie sich gerne an. Ich freue mich auf einen interessanten Workshop - Austausch - Tag.

Inhalte:

- Was können Sie als Führungskraft tun, um Ihre Mitarbeitenden zu halten und Bewerbungen zu bekommen?
- Wie schaffen Sie attraktive Arbeitsplätze?
- Was hat das mit Ihnen als Führungskraft zu tun?
- Was brauchen Ihre Mitarbeiter in der heutigen Zeit?

Zielgruppe: Geschäftsleitung, leitende Mitarbeitende

Online, Montag, 17. November 2025, 09:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0808, Anmeldeschluss: 27. Oktober 2025
Seminargebühr: 220,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Online, Montag, 9. Februar 2026, 09:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0809, Anmeldeschluss: 19. Januar 2026
Seminargebühr: 220,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat



SOCIAL-MEDIA-MARKETING

TikTok-Workshop

mit Yvonne Weinkauf

TikTok ist das am stärksten wachsende soziale Medium, insbesondere in den Altersgruppen unter 25 Jahren. War die durchschnittliche Nutzungszeit in 2020 noch bei gut 50 Minuten pro Tag, liegt sie Ende 2022 schon bei durchschnittlich 98 Minuten pro Tag. Worauf es bei TikTok ankommt, zeige ich Ihnen in meinem Webinar.

Inhalte:

- Organisches Bespielen
- Tour durch die App: Wie erstelle ich überhaupt einen Account? (Privat sowie Business)
- Was ist für mein Profil notwendig?
- How-to-Content: Was ist nötig, damit Sie eigene Videos starten können?
- Auswertung der Insights/Analytics: Was zeigen mir diese Infos?
- Contentplan & weiterführende Tooltips
- Erste Schritte zur Werbeanzeige bei TikTok

Zielgruppe: Interessierte aus allen Bereichen

Online, Freitag, 21. November 2025, 13:00-15:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0815, Anmeldeschluss: 30. Oktober 2025
Seminargebühr: 64,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Online, Freitag, 27. März 2026, 10:00-12:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0816, Anmeldeschluss: 5. März 2026
Seminargebühr: 64,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

TikTok-Marketing

mit Sascha Bolte

Betreten Sie die aufregende Welt des TikTok-Marketings und lernen Sie, wie Sie diese aufstrebende Plattform nutzen, um sich, Ihre Marke oder Ihr Unternehmen zu fördern. Unser „TikTok-Marketing-Seminar“ ist Ihr Einstieg in die neuesten Marketingtrends und -techniken auf TikTok.

Inhalte:

- Grundlagen von TikTok: Erfahren Sie, wie die Plattform funktioniert und verstehen Sie die verschiedenen Funktionen und Tools
- Kreativer Content: Entdecken Sie, wie Sie ansprechenden und viralen Content erstellen, der die Aufmerksamkeit der TikTok-Community auf sich zieht
- Hashtag-Strategien: Lernen Sie, wie Sie effektive Hashtags verwenden, um die Sichtbarkeit Ihrer Videos zu steigern
- Strategische Planung: Entwickeln Sie eine umfassende TikTok-Marketingstrategie, die zu Ihren Geschäftszielen passt

Zielgruppe: Tourismus- und Gastronomiemitarbeitende mit Marketingverantwortung, Unternehmende und Selbständige

Online, Montag, 9. März 2026, 10:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0817; Anmeldeschluss: 13. Februar 2026

Seminargebühr: 210,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat



LinkedIn-Marketing - Grundlagen für den erfolgreichen Start

mit Krischan Kuberzig

NEU

Mit fast 20 Mio. Nutzer:innen in Deutschland, Österreich und der Schweiz und fast 1 Mrd. Nutzer:innen weltweit gehört LinkedIn zu den größten sozialen Netzwerken der Welt und hat sich als DAS Netzwerk für B2B-Social-Media und Social Recruiting etabliert und wird zudem auch im B2C-Geschäft immer relevanter. Für Unternehmen bietet LinkedIn somit ein riesiges Potenzial, um sowohl die eigenen Produkte und Dienstleistungen zu bewerben als auch um sich als attraktiver Arbeitgeber zu präsentieren.

In diesem Webinar bekommen die Teilnehmenden anhand von vielen anschaulichen Beispielen aus Theorie und Praxis einen detaillierten Einblick, wie LinkedIn für das eigene Marketing genutzt werden kann. Sie erfahren, was es bei der Entwicklung einer LinkedIn-Strategie zu beachten und welche Fallstricke es inhaltlich und rechtlich zu vermeiden gilt. Sie lernen, was beim Einrichten von Unternehmensseiten und persönlichen Profilen beachtet werden sollte und welche Funktionen und Möglichkeiten LinkedIn den Unternehmen bietet. Darüber hinaus bekommen die Teilnehmenden wichtige Hinweise dazu, was bei der Planung und Umsetzung von Beiträgen und bezahlten Anzeigen zu beachten ist und wie der Algorithmus von LinkedIn beeinflusst werden kann.

Inhalte:

- Die Relevanz von LinkedIn im Social Media Marketing
- Die richtige LinkedIn Strategie: Was es für ein erfolgreiches LinkedIn Marketing zu beachten gilt
- Profil-Optimierung: Wichtige Aspekte für Unternehmensseiten und persönliche Profile
- Rechtliche Aspekte im LinkedIn Marketing (Datenschutz, Pflichtangaben etc.)
- Funktionsweise des LinkedIn-Algorithmus und wie dieser positiv beeinflusst werden kann
- LinkedIn Ads: Wie Werbeanzeigen auf Facebook erfolgreich eingesetzt werden können
- Die größten Fehler und Fallstricke im LinkedIn Marketing
- Zahlreiche Tipps und Tricks aus der Unternehmenspraxis

Zielgruppe: Anfänger/innen und alle, die noch wenig Erfahrung im Online-Marketing haben

Online, Freitag, 5. Dezember 2025, 09:00-15:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0824; Anmeldeschluss: 7. November 2025

Online, Mittwoch, 22. April 2026, 09:00-15:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0825; Anmeldeschluss: 25. März 2026

Seminargebühr je Termin: 232,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Social-Recruiting – Personalgewinnung mit Instagram, LinkedIn, Facebook & Co.

mit Krischan Kuberzig

In Zeiten des Fachkräftemangels ist es für Unternehmen entscheidend, sich als attraktive Arbeitgeber zu präsentieren und Talente zu gewinnen. Social-Media-Plattformen wie Facebook, Instagram und LinkedIn bieten dafür neue Chancen. Unser Seminar vermittelt praxisnahes Wissen im Social-Recruiting – egal, ob Sie Einsteiger sind oder bestehende Maßnahmen optimieren wollen. Sie lernen, wie Sie eine effektive Strategie entwickeln, Unternehmensprofile aufbauen und gezielt Bewerber ansprechen. Praxisbeispiele zeigen, welche Funktionen der sozialen Netzwerke besonders relevant sind und wie Sie sich als attraktiver Arbeitgeber positionieren.

Inhalte:

- Die Relevanz von Social-Recruiting im Personalmarketing
- Entwicklung einer effektiven Social-Recruiting Strategie: von der Planung bis zur Umsetzung
- Wichtige Aspekte beim Aufbau und der Optimierung von Unternehmensprofilen auf verschiedenen Social-Media-Plattformen
- Erstellung ansprechender Inhalte zur Stärkung des Employer Branding und zur gezielten Ansprache von Bewerberinnen und Bewerbern
- Bezahlte Stellenanzeigen in den sozialen Netzwerken
- Praxisorientierte Tipps für eine erfolgreiche Bewerberansprache und Mitarbeitergewinnung
- Zahlreiche Positiv- und Negativbeispiele aus der Praxis und was man daraus lernen kann

Zielgruppe: Personalverantwortliche, Recruiter und Marketingfachleute

Online, Donnerstag, 9. Oktober 2025, 09:00-15:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0812, Anmeldeschluss: 23. September 2025

Seminargebühr: 232,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Online, Donnerstag, 12. Februar 2026, 09:00-15:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0813, Anmeldeschluss: 27. Januar 2026

Seminargebühr: 232,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Instagram-Marketing

Grundlagenseminar für Ihr Instagram-Marketing

mit Sascha Bolte

Instagram ist zurzeit wohl das soziale Netzwerk mit der größten Attraktivität und den aktivsten Nutzer/innen. Was heißt das für Sie und Ihr Unternehmen, ob Café, Restaurant, Shop oder Ihre persönliche Marke? Sie sollten auf jeden Fall dabei sein.

In diesem Online-Seminar lernen Sie die Grundlagen von Instagram kennen, sei es der persönliche Feed, die verschiedenen Arten von Beiträgen, Stories, Reels und vieles mehr. Doch das ist eigentlich nur unser Handwerkszeug.

Gemeinsam wollen wir herausfinden, wie Ihre Mission auf Instagram lautet und wen Sie erreichen wollen, um aus diesen Informationen einen Content-Plan und damit einen Anfang für eine Strategie zu entwickeln. Damit wissen Sie, was Sie für Ihr Instagram-Marketing tun müssen.

Als kleines Extra schauen wir uns ein paar Tools an, die Ihre Arbeit etwas erleichtern.

Zielgruppe: Tourismus- und Gastronomiemitarbeitende mit Marketingverantwortung, Unternehmende und Selbständige

Online, Montag, 24. November 2025, 10:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0835, Anmeldeschluss: 30. Oktober 2025

Seminargebühr: 210,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Künstliche Intelligenz im Recruiting

ChatGPT und Co. erfolgreich nutzen

mit Krischan Kuberzig

NEU

Der Einsatz von Künstlicher Intelligenz hält in immer mehr unternehmerischen Bereichen Einzug und so stellt sich auch im Personalwesen immer häufiger die Frage, wie KI und Tools wie ChatGPT & Co. im Recruiting erfolgreich eingesetzt werden können.

In unserem Seminar bekommen Sie eine umfassende Einführung in die Rolle von KI in der modernen Personalbeschaffung sowie praxisnahe Einblicke in verschiedene Anwendungsgebiete. Sie erfahren, welche unterschiedlichen Arten von KI für das Recruiting genutzt werden können und was es bei deren Einsatz zu beachten gilt und welche Fallstricke Sie meiden sollten. Sie lernen, wie Ihnen KI bei der Lebenslaufauswahl und der Kandidatensuche helfen kann und bekommen wichtige Hinweise, welche ethischen und rechtlichen Aspekte Sie berücksichtigen sollten. Darüber hinaus erhalten Sie konkrete, praktische Tipps für den optimierten Einsatz von ChatGPT zur Erstellung von Stellenbeschreibungen, Social Media Beiträgen etc.

Inhalte:

- Die Rolle von Künstlicher Intelligenz in der modernen Personalbeschaffung
- Die unterschiedlichen Arten von KI in der Personalbeschaffung
- KI in der Lebenslaufauswahl
- Kandidatensuche mit Hilfe von Künstlicher Intelligenz
- KI-gestützte Erstellung von Stellenbeschreibungen, Social Media Beiträgen etc.
- Tipps & Tricks für den Einsatz von ChatGPT im Recruiting
- Ethik und rechtliche Compliance in der KI-gestützten Personalbeschaffung
- Fallstricke beim Einsatz von KI und wie Sie diese meiden können

Zielgruppe: Personalverantwortliche, Recruiter und alle, die ihre Kenntnisse im Bereich KI im Recruiting vertiefen möchten.

Online, Dienstag, 28. April 2026, 09:00-15:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0810, Anmeldeschluss: 14. April 2026

Seminargebühr: 232,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Corporate Identity

Schlüssel zur Mitarbeiterbindung und Wohlbefinden im Unternehmen

mit Yvonne Lancho

Ein Seminarangebot in Kooperation mit der Tourismusakademie Ostbayern

In diesem Online-Seminar wird die Bedeutung von Physical Evidence für Unternehmen gemeinsam untersucht. Dabei liegt der Fokus darauf, wie das Erscheinungsbild eines Unternehmens nicht nur bei Kunden, Gästen und Geschäftspartnern, sondern auch bei den Mitarbeitenden wirkt und ihr Wohlbefinden beeinflusst.

Wir werden diskutieren, wie die Unternehmensmission und -vision dazu beitragen können, Mitarbeitende als Botschafter des Unternehmens zu gewinnen und langfristig zu binden. Unser Online-Seminar zur Corporate Identity vermittelt Einblicke, wie eine starke Unternehmensidentität Mitarbeiterbindung und Wohlbefinden fördert. Teilnehmende gewinnen praxisnahe Strategien, um die Unternehmenskultur zu stärken und das Arbeitsumfeld positiv zu gestalten.

Inhalte:

- Rolle der Corporate Identity für das Mitarbeiterengagement
- Einfluss des Unternehmensimages auf die Mitarbeiterzufriedenheit
- Gestaltung eines ansprechenden Arbeitsumfelds zur Förderung des Wohlbefindens
- Nutzung von Unternehmenswerten zur Stärkung der Mitarbeiterbindung
- Strategien zur Einbindung von Mitarbeitenden in die Unternehmenskultur

Zielgruppe: Führungskräfte aller Branchen, Mitarbeitende im Personalmanagement

Online, Donnerstag, 4. Dezember 2025, 09:00-12:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0811, Anmeldeschluss: 19. November 2025

Seminargebühr: 118,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Instagram für Einsteigende

mit Yvonne Weinkauf

Lernen Sie Instagram kennen, eines der aktuell angesagtesten Netzwerke in der heutigen Zeit. Anders als in anderen bekannten Netzwerken stehen bei Instagram Bilder und Videos im Vordergrund. Das wichtigste Werkzeug dafür ist die App, daher werden wir aktiv in der App arbeiten! In unserem Online-Seminar lernen Sie unter anderem, wie Sie Fotos und Videos mit Ihrem Smartphone erstellen und diese auf der Plattform professionell posten.

Inhalte:

- Überblick und Besonderheiten von Instagram
- Anlegen eines Business-Accounts
- Erstellen eines Profils und einer Profilbeschreibung
- Hashtags und der richtige Einsatz
- Der professionelle Umgang mit selbstgemachten Fotos und Videos
- Wie nehme ich optimale Bilder und Videos auf?
- Nutzen von Instagram Stories, Lives & Reels
- Follower gewinnen und das Aufbauen eines Netzwerks
- Tipps und Infos (auch zu weiterführenden Apps)

Zielgruppe: Alle Interessierten, die Instagram kennen lernen möchten

Online, Freitag, 7. November 2025, 09:00-14:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0827, Anmeldeschluss: 17. Oktober 2025
Seminargebühr: 143,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Online, Freitag, 23. Januar 2026, 09:00-14:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0828, Anmeldeschluss: 23. Dezember 2025
Seminargebühr: 143,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Online, Freitag, 13. März 2026, 09:00-14:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0829, Anmeldeschluss: 20. Februar 2026
Seminargebühr: 143,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Online, Freitag, 22. Mai 2026, 09:00-14:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0830, Anmeldeschluss: 30. April 2026
Seminargebühr: 143,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat



Instagram 2.0

mit Yvonne Weinkauff

In den Grundlagen haben wir bereits über Instagram insgesamt und die Nutzungsmöglichkeiten für Unternehmen gesprochen. Nun geht es ans Eingemachte.

Inhalte:

- Individuelle Strategieentwicklung und Ausrichtung des Accounts
- Redaktionsplanung, Themenfindung und Planungsmöglichkeiten
- Auswertung der Meta-Insights
- Auswertung von eigenen und Konkurrenzprofilen durch weitere Tools
- Tool-Empfehlungen, Tipps & Tricks
- Erster Schritt zu den Meta-Ads (kurzer Einblick)

Zielgruppe: Alle, die bereits mit Instagram vertraut sind und ihr Wissen vertiefen möchten, um eine effektive Instagram-Strategie für ihr Business oder Ihre Marke zu entwickeln.

Online, Freitag, 14. November 2025, 09:00-13:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0831, Anmeldeschluss: 24. Oktober 2025
Seminargebühr: 129,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Online, Freitag, 30. Januar 2026, 09:00-13:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0832, Anmeldeschluss: 12. Januar 2026
Seminargebühr: 129,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Online, Freitag, 20. März 2026, 09:00-13:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0833, Anmeldeschluss: 27. Februar 2026
Seminargebühr: 129,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Online, Freitag, 29. Mai 2026, 09:00-13:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0834, Anmeldeschluss: 8. Mai 2026
Seminargebühr: 129,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Canva-Social-Media-Posts - Einfach und Kompakt

NEU

Lernen Sie, wie Sie mit
mit Sascha Bolte

In den sozialen Medien brauchen wir kontinuierlich neue Inhalte. Manchmal möchten Sie Ihren Post noch etwas anders gestalten oder genau in den richtigen Bildausschnitt bringen, den Sie für Ihren Beitrag benötigen. Daher schauen wir uns gemeinsam an, wie wir Beiträge mit Bildern und Videos in Canva gestalten können. Wir werden Canva am Rechner benutzen, aber in Zukunft können Sie auch in der Canva Smartphone App arbeiten.

Inhalte:

- kurzer Überblick über Canva als Tool
- einfache, schnelle und kreative Gestaltung von Posts mit Canva
- Design mit Bildern: Bildauswahl, Bildausschnitt, Filter, Effekte und Transparenz
- Design mit Videos: Einbindung von Videos und Animationen
- Textgestaltung: Schriftarten, Farben, Layouts
- Canva mobil nutzen: Unterschiede zwischen Desktop- und App-Version, schnelle Bearbeitung unterwegs, Inhalte direkt vom Smartphone posten

Zielgruppe: Interessierte aus allen Bereichen

Online, Donnerstag, 30. Oktober 2025, 10:00-13:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0818, Anmeldeschluss: 30. September 2025
Seminargebühr: 94,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Online, Donnerstag, 9. April 2026, 10:00-13:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0819, Anmeldeschluss: 12. März 2026
Seminargebühr: 94,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Canva-Contentdesign

Lernen Sie, wie Sie mit Canva attraktive Grafiken erstellen

mit Yvonne Weinkauff

Um sich in den sozialen Medien abzuheben, benötigen Sie eine professionelle Gestaltung, die zu Ihrer persönlichen Corporate Identity passt. Mit der Software Canva können Sie professionelle Grafiken einfach und schnell erstellen. In unserem Workshop lernen Sie die Grundlagen und Möglichkeiten Schritt für Schritt kennen und erfahren, wie Sie Content-Grafiken designen können, um Website-Elemente, Social-Media-Inhalte und vieles mehr selbst gestalten zu können.

Inhalte:

- Erstellen attraktiver Social-Media-Beiträge für Facebook, Instagram usw.
- Vorstellen der Gestaltungsmöglichkeiten
- Eigene Bilder, Videos, Fotos und Logos einbinden
- Vorlagen nutzen und individuell anpassen
- Download- und Planungsmöglichkeiten von Social-Media-Posts
- Tipps und Ideen für die eigene Arbeit in Canva

Zielgruppe: Interessierte aus allen Bereichen

Online, Freitag, 21. November 2025, 09:00-12:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0820, Anmeldeschluss: 30. Oktober 2025

Online, Freitag, 16. Januar 2026, 09:00-12:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0821, Anmeldeschluss: 18. Dezember 2025

Online, Freitag, 6. März 2026, 09:00-12:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0822, Anmeldeschluss: 12. Februar 2026

Online, Freitag, 8. Mai 2026, 09:00-12:00, Kurs-Nr.: 0823, Anmeldeschluss: 17. April 2026

Seminargebühr pro Termin: 94,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Hochwertige Videos für Social-Media produzieren - mit dem Smartphone!

Bildungsurlaub

mit Sina Speet

Immer dabei, immer bereit und ganz schön clever ausgestattet: unser Smartphone! Mit mittlerweile mehreren Linsen an der Front kommen Smartphonekameras den Profikameras schon beeindruckend nahe.

Das Smartphone eignet sich natürlich hervorragend für den ein oder anderen Urlaubs- oder Familienclip. Wie Sie Ihr Smartphone aber für hochwertige Landschaftsaufnahmen, kleine Werbefilme oder Marketingzwecke nutzen können, werden wir im dreitägigen Bildungsurlaub besprechen.

Am ersten Tag lernen Sie die Funktionsweise einer Profikamera kennen, um die Einstellungsmöglichkeiten im Handy verstehen und sinnvoll nutzen zu können. Hier arbeiten wir von den Grundlagen der Fotografie hin zu den Grundlagen der Videografie, um dann die Funktionsweisen auf das Handy zu übertragen.

Zum Ende des ersten Tages und zu Beginn des zweiten Tages sprechen wir über die Grundlagen der Bildgestaltung. Hier befassen wir uns eingehender mit Möglichkeiten der Bildkomposition bei Außenaufnahmen und Innenaufnahmen, aber auch mit Themen wie Lichtsetzung und Auswirkungen von Lichtverhältnissen auf das Bild.

Neben den gestalterischen Elementen werden technische Grundlagen zu zusätzlichem Equipment wie Lichtern, der Arbeit mit einem Gimbal, Objektiven für das Handy, Mikrofonen und Stativen thematisiert.

Selbstverständlich soll das gesammelte Wissen nicht einfach im Sande verlaufen. Wir werden am dritten Tag selbst aktiv und das Gelernte in die Praxis umsetzen! Jede/r Teilnehmende wird sein eigenes Video mit Hilfe der gelernten Inhalte erstellen und selbst schneiden. Selbstverständlich wird die Videoschnitt-App im selben Zuge mitgelernt.

Ziel des Kurses ist, die Einstiegshürde der Produktion hochwertiger Videos mit dem Smartphone zu überwinden und alltags-tauglich zu machen, damit die am Seminar teilnehmenden Personen regelmäßig hochwertigen Content, ob im privaten oder beruflichen Kontext, für alle Plattformen produzieren können.

Voraussetzungen:

Es handelt sich bei diesem Kurs um einen praxisorientierten Grundlagenkurs.

Voraussetzung ist ein Smartphone mit einem aktuellen Betriebssystem und, wenn vorhanden ein Laptop für die Videobearbeitung.

Westerstede, Mittwoch, 22. April 2026 –
Freitag, 24. April 2026,
jeweils 09:00-16:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0848,
Rücktrittschluss: 22. März 2026
Seminargebühr: 328,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Weitere Bildungsurlaube finden Sie auf Seite 30 und Seite 63.



Social-Media-Marketing Schritt für Schritt

Bildungsurlaub

mit Sascha Bolte

Sie wollen mit Ihrem Unternehmen in die sozialen Netzwerke starten oder haben schon einen Social-Media-Auftritt und wollen mehr herausholen? Dann ist dieser Bildungsurlaub genau das Richtige für Sie. Der Fokus des Bildungsurlaubs liegt auf Facebook und Instagram.

Sie lernen allerdings auch die anderen sozialen Netzwerke wie Xing, LinkedIn, YouTube, Snapchat und Co. und deren Marketingmöglichkeiten kennen. An einem Beispiel lernen Sie Schritt für Schritt, worauf es beim Social-Media-Marketing ankommt. Sie lernen, eine Facebook-Seite und einen Instagram-Business-Account zu erstellen, eine Marketing-Strategie für Social-Media-Accounts zu erarbeiten, erfahren, wie Sie Content ansprechend erstellen und planen, wie Sie in sozialen Netzwerken Werbung schalten und wie Sie den Erfolg von Beiträgen auswerten können. Das alles lernen Sie mit dem Ziel, so fit in der Thematik zu werden, dass Sie für ein Unternehmen die Social-Media-Aktivitäten initiieren, begleiten und mehr aus dem Auftritt herausholen können.

Zielgruppe: Alle Mitarbeitenden, die Social-Media-Accounts betreuen und Interessierte

Online, Montag, 17. November 2025 – Freitag, 21. November 2025, jeweils 10:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0838,

Rücktrittschluss: 20. Oktober 2025

Seminargebühr: 369,00 € inklusive Unterlagen und Teilnahmezertifikat

Online, Montag, 2. Februar 2026 – Freitag, 6. Februar 2026, jeweils 10:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0839,

Rücktrittschluss: 5. Januar 2026

Seminargebühr: 369,00 € inklusive Unterlagen und Teilnahmezertifikat

META-Werbeanzeigen: Schnell neue Kunden und neue Mitarbeitende gewinnen!

mit Jonas Fartaczek

Social-Media-Werbeanzeigen, unter anderem auf Facebook und Instagram, sind ein effizienter und schneller Weg, um neue Kunden, mehr Besucher und Gäste oder neue Mitarbeitende zu gewinnen. In unserem eintägigen Online-Workshop lernen Sie die Strategien und die Umsetzung hinter erfolgreichen und effizienten Facebook- und Instagram-Kampagnen, um mit Ihrem Unternehmen schneller wachsen zu können.

Inhalte und Ziele des Online-Seminars:

- Entwicklung einer Online-Marketing-Strategie entlang der Customer Journey.
- Erstellung von Zielgruppen und einer passgenauen Kommunikation.
- Kostenplanung und Kalkulation von Kampagnenbudgets.
- Optimierung der Kampagnen zur Steigerung der Effizienz.
- Grundlagen: Verkaufspsychologie
- Erstellung von Werbeanzeigen im META-Werbeanzeigenmanager.

Über den Dozenten:

Jonas Fartaczek ist Digitalmarketing-Berater und Gründer der beiden Agenturen „complus media GmbH“ mit einer Spezialisierung auf digitale Neukundengewinnung und der „complus recruiting GmbH“ mit dem Fokus auf Mitarbeitergewinnung. Er ist ein Social-Media-Experte der ersten Stunde. Seine ersten Werbekampagnen auf Facebook schaltete er bereits im Jahr 2012 und betreute seither Unternehmen vom Mittelstand bis zu internationalen Konzernen. Als Gastdozent ist er an verschiedenen Universitäten in Deutschland aktiv, um den Studierenden sein Wissen und seine Strategien zu vermitteln.

Zielgruppe: Geschäftsführer, Marketing- und Social-Media-Verantwortliche

Online, Dienstag, 4. November 2025, 09:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0836, Anmeldeschluss: 14. Oktober 2025
Seminargebühr: 232,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Online, Donnerstag, 17. März 2026, 09:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0837, Anmeldeschluss: 24. Februar 2026
Seminargebühr: 232,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

InShot - Videos schneiden mit Smartphone und Tablet

mit Sascha Bolte

Mit dem Handy haben wir schnell mal ein kleines Video gefilmt. Was aber wäre, wenn wir das mit einer bestimmten Intention machen. Zum Beispiel um ein Interview zu filmen, eine Anleitung in Videoform zu erstellen oder einfach als kleinen Inhalt für die Webseite oder die Social-Media-Accounts.

Wir schauen uns gemeinsam an, wie wir unseren Film aufbauen, wie wir aus einzelnen Clips einen kleinen Film erstellen und wie wir ihn bearbeiten, um ihn später für die verschiedenen Plattformen abzuspielen. Sie brauchen ein Smartphone oder ein Tablet mit freiem Speicherplatz. Wir werden mit der App InShot arbeiten. Diese können Sie gerne bereits auf Ihrem Smartphone oder Ihrem Tablet installieren.

Zielgruppe: Alle Interessierten, die Videos mit dem Smartphone oder dem Tablet schneiden und mehr über die App InShot erfahren möchten.

Online, Donnerstag, 6. November 2025, 10:00-13:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0841, Anmeldeschluss: 16. Oktober 2025
Seminargebühr: 94,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Online, Mittwoch, 8. April 2026, 10:00-13:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0842, Anmeldeschluss: 18. März 2026
Seminargebühr: 94,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Social-Media-Marketing Strategie mit KI

mit Sascha Bolte

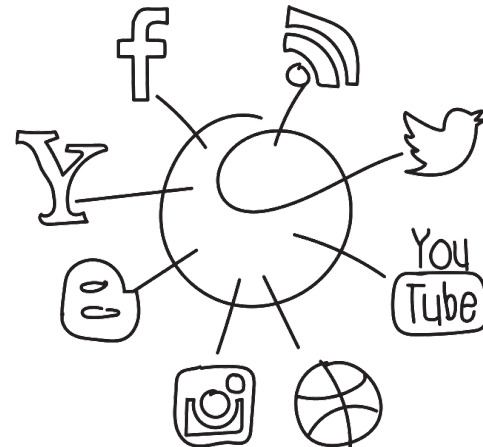
NEU

Im Social-Media-Marketing kommt immer wieder die Frage: „Wie oft soll ich auf welcher Plattform posten?“. Darauf gibt es keine richtige Antwort, denn das ist abhängig von den Zielen, die mit den Social-Media-Aktivitäten angestrebt werden. Hier kommt die Strategie ins Spiel.

Gemeinsam wollen wir für die eigenen Projekte und Unternehmungen einen zielgerichteten Redaktions-/Contentplan erstellen. Damit Sie wissen, wann was wo gepostet werden muss und bis zu welchem Zeitpunkt, welche Inhalte erstellt werden müssen, damit Sie ihre Ziele erreichen. Denn mit einer solchen Strategie können Sie Aufgaben bündeln und so effektiver arbeiten. Unterstützung bekommen wir dabei von ChatGPT.

Zielgruppe: Alle Mitarbeitenden, die Social-Media-Accounts betreuen und Interessierte

Online, Dienstag, 27. Januar 2026, 10:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0840, Anmeldeschluss: 6. Januar 2026
Seminargebühr: 210,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat





MARKETING

ChatGPT in der Unternehmenspraxis

KI erfolgreich für Marketing und Prozessoptimierung einsetzen

mit Krischan Kuberzig

ChatGPT ist mehr als ein Trend - es ist ein leistungsstarkes Werkzeug, das Unternehmen dabei unterstützt, effizienter zu arbeiten, kreativere Inhalte zu erstellen und alltägliche Aufgaben zu automatisieren. Besonders im Marketing und bei der Optimierung interner Abläufe kann der gezielte Einsatz von ChatGPT schnell spürbare Mehrwerte schaffen.

In diesem Webinar erfahren Sie, wie Sie ChatGPT gezielt und sinnvoll im Unternehmensalltag einsetzen. Sie lernen, wie Sie Marketingtexte in Sekunden generieren, E-Mails vorbereiten, Social-Media-Posts formulieren, Routineaufgaben automatisieren und Ressourcen planen - ganz ohne technisches Vorwissen. Anhand praxisnaher Beispiele und konkreter Eingabebefehle (Prompts) erhalten Sie sofort anwendbares Wissen für Ihr Unternehmen.

Inhalte:

- Einführung in ChatGPT: Wie das KI-Tool funktioniert und welchen Nutzen es im Unternehmenskontext bringt.
- Content-Erstellung mit ChatGPT: Texte für Website, Newsletter, Social Media & mehr -schnell, konsistent und zielgerichtet.
- Effizientere Abläufe: Einsatzmöglichkeiten zur Prozessoptimierung und im Projektmanagement von Aufgaben wie E-Mail-Beantwortung, Ressourcenplanung oder Dokumentation.
- Weitere Tools: ChatGPT im Zusammenspiel mit weiteren KI-Tools.
- Rechtliche Aspekte: Rechtliche und ethische Aspekte beim Einsatz von KI im Marketing.
- Best Practices & Prompts: Konkrete Beispiele und Eingabebefehle für typische Unternehmensszenarien.

Warum Sie teilnehmen sollten:

- Schneller bessere Inhalte: Nutzen Sie ChatGPT zur einfachen Erstellung von professionellen Texten für Marketing und Kommunikation.
- Zeit sparen durch Automatisierung: Entlasten Sie Ihr Team von wiederkehrenden Aufgaben - mit intelligenten ChatGPT-Workflows.
- Praxisnah & direkt umsetzbar: Sie erhalten konkrete Prompts, die Sie sofort in Ihrem Unternehmen einsetzen können.

Zielgruppe: Das Webinar richtet sich an Unternehmer*innen, Marketingverantwortliche, Teamleitungen und alle, die ChatGPT als Werkzeug kennenlernen und gezielt in ihrem Arbeitsalltag einsetzen möchten. Ideal für Einsteiger, die den praktischen Nutzen von KI verstehen und anwenden wollen - ohne technisches Vorwissen, aber mit großem Potenzial für Effizienz und Kreativität.

Online, Freitag, 26. September 2025, 09:00-15:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0849, Anmeldeschluss: 12. September 2025
Seminargebühr: 232,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Online, Donnerstag, 26. Februar 2026, 09:00-15:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0850, Anmeldeschluss: 11. Februar 2026
Seminargebühr: 232,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Online, Donnerstag, 24. September 2026, 09:00-15:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0851, Anmeldeschluss: 10. September 2026
Seminargebühr: 232,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

ChatGPT und KI-Tools

mit Burkhard Asmuth

Lernen Sie den Einsatz von KI-Tools, um diese als Unterstützung für Ihr Marketing effektiv und erfolgreich einzusetzen. In diesem Kurs stelle ich Ihnen Tools für die Content-Creation im Bereich der Texte, Bilder und Videos vor. Die richtige Eingabe von Prompts entscheidet über die Qualität der KI-Ergebnisse. Jeden Tag kommen unzählige KI-Tools auf den Markt und ich helfe Ihnen dabei, die Übersicht darüber zu bewahren und gebe Ihnen Entscheidungshilfen bei der Wahl der richtigen KI-Werkzeuge für Ihr Unternehmen.

Inhalte:

- Einführung in die KI
- Was ist KI?
- Wie arbeitet KI?
- ChatGPT
- Was kann ChatGPT?
- Recherche von KI erledigen lassen
- Prompt-Engineering (Aufbau von Prompts für optimale Ergebnisse)
- Social-Media-Marketing mit KI
- Text to Image-KI
- Bilder durch Texteingaben erzeugen
- KI-Tools für Video-Marketing
- Optimierung und Videoschnitt mit KI

Zielgruppe: Mitarbeitende aus dem Marketing im Tourismus, Hotellerie und Gastronomie

Online, Dienstag, 11. November 2025, 09:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0853, Anmeldeschluss: 20. Oktober 2025
Seminargebühr: 220,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Online, Dienstag, 10. Februar 2026, 09:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0854, Anmeldeschluss: 20. Januar 2026
Seminargebühr: 220,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Online, Dienstag, 21. April 2026, 09:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0855, Anmeldeschluss: 31. März 2026
Seminargebühr: 220,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Instagram Reels

mit Sascha Bolte

NEU

Um eine größere Reichweite auf Instagram zu gewinnen, sollten Sie auch bei den Reels mit dabei sein. Hier gibt es immer wieder neue Trends, die zum Reichweitenaufbau mit genutzt werden können. Um daran teilzunehmen sollten Sie aber die Basics beim Erstellen von Reels kennen.

Wir schauen uns an, wie wir einzelne Elemente für unser Reel aufnehmen, bearbeiten und mit ein paar Standard-Übergängen zu einem gelungenen Reel kommen.

Inhalte:

- Planung und Vorbereitung: Zielgruppenorientierte Themenwahl, Storyboard, Sounds und Trend-Audio gezielt einsetzen
- Aufnahme von Reels: Kameraeinstellungen und Perspektiven, Licht und Hintergrundgestaltung
- Bearbeitung und Übergänge: schneiden und anordnen von Clips, Einsatz von Standard-Übergängen (z. B. Zoom, Wischen, Blenden), Text-Overlays, Sticker und Effekte, Timing und Rhythmus passend zur Musik
- Veröffentlichung & Optimierung: Caption & Hashtags strategisch nutzen, Zeitpunkt der Veröffentlichung, Interaktion fördern durch Call-to-Action, Umfragen, Kommentare

Zielgruppe: Tourismus- und Gastronomiemitarbeitende mit Marketingverantwortung, Unternehmende und Selbständige.

Online, Montag, 16. Februar 2026, 10:00-13:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0866, Anmeldeschluss: 26. Januar 2026

Seminargebühr: 94,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

YouTube

Erfolgreich mit YouTube – Von der Idee zum eigenen Kanal

mit Burkhard Asmuth

Sie möchten lernen, wie Sie YouTube als wirkungsvolle Plattform für Ihre Botschaft, Ihr Produkt oder Ihr Unternehmen nutzen können?

In diesem praxisorientierten Seminar erhalten Sie das nötige Handwerkszeug, um eigene Inhalte professionell zu planen, zu produzieren und auf YouTube zu veröffentlichen. Schritt für Schritt begleitet unser Dozent Sie von den Grundlagen bis zur erfolgreichen Kanalpflege - mit vielen praktischen Tipps, Tools und Beispielen aus der Realität.

Inhalte:

- Was ist YouTube und wie können Unternehmen davon profitieren?
- Funktionsweise des YouTube-Algorithmus.
- Erstellung und Einrichtung eines YouTube-Kanals.
- Kreative Ideenfindung für eigene Videos.
- Best Practice Beispiele erfolgreicher Kanäle.
- Überblick über verschiedene Videoformate.
- Tools & Apps für die Videoproduktion.
- Video-Upload & Grundlagen der YouTube-SEO.
- Aufbau und Pflege der eigenen Community.

Zielgruppe: Alle Interessierten, die mehr über Youtube erfahren und als wirkungsvolle Plattform nutzen möchten.

Online, Dienstag, 18. November 2025, 09:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0856, Anmeldeschluss: 28. Oktober 2025

Seminargebühr: 220,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Online, Donnerstag, 26. Februar 2026, 09:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0857, Anmeldeschluss: 5. Februar 2026

Seminargebühr: 220,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Content-Marketing Strategisch Inhalte gestalten und erfolgreich kommunizieren

mit Burkhard Asmuth

In der digitalen Welt entscheidet relevanter und gut geplanter Content über Sichtbarkeit, Reichweite und Erfolg. Dieses Seminar vermittelt Ihnen fundiertes Wissen und praktische Werkzeuge für die strategische Content-Erstellung. Vom ersten kreativen Funken über die strukturierte Kampagnenplanung bis hin zur Umsetzung auf unterschiedlichen Kanälen - Sie erhalten einen umfassenden Überblick über die Möglichkeiten modernen Content-Marketings. Egal ob für Website, Blog oder Social Media: Hier lernen Sie, wie Inhalte wirklich wirken.

Inhalte:

- Methoden zur Ideenfindung für wirksamen Content
- Entwicklung einer nachhaltigen Content-Strategie
- Gestaltung passender Content-Formate
- Erstellung kanalspezifischer Inhalte
- Texten für das Internet – SEO trifft Lesefreundlichkeit
- Planung mit dem Content-Plan: Struktur schafft Klarheit
- Grundlagen des Social-Media-Marketings

Zielgruppe: Marketingverantwortliche, Social-Media-Manager, Journalisten aus dem Privatbereich.

Online, Dienstag, 25. November 2025, 09:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0858, Anmeldeschluss: 4. November 2025
Seminargebühr: 220,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Online, Dienstag, 3. März 2026, 09:00-17:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0859, Anmeldeschluss: 10. Februar 2026
Seminargebühr: 220,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Newsletter-Marketing

mit Burkhard Asmuth

Der Newsletter ist bis heute ein mächtiges Marketinginstrument, welches vielseitig eingesetzt werden kann. Der Verkauf von Produkten, die Reaktivierung von Bestandskunden und das „Im Gespräch bleiben“ sind nur drei von vielen Einsatzmöglichkeiten eines Newsletters. Wir gehen in dem Kurs den Aufbau einer E-Mail-Liste und die Erstellung von mehrstufigen Newslettern durch. Von der Akquise neuer E-Mail-Adressen bis zur Auswertung von Newsletter-Kampagnen schauen wir uns den gesamten Prozess an. Anschließend besprechen wir konkrete Themen und Ideen für den Start Ihres Newsletters.

Inhalte:

- Wozu Newsletter-Marketing betreiben?
- Aufbau einer E-Mail-Liste
- Tools für effektives Newsletter-Marketing
- Erstellung von Newslettern
- Einrichtung eines mehrstufigen Newsletter-Funnels
- Auswertung und Tracking eines Newsletters

Zielgruppe: Mitarbeitende aus dem Marketing im Tourismus, Hotellerie und Gastronomie

Online, Donnerstag, 27. November 2025, 09:00-14:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0860,

Anmeldeschluss: 6. November 2025

Seminargebühr: 132,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Online, Dienstag, 14. April 2026, 09:00-14:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0861, Anmeldeschluss: 24. März 2026

Seminargebühr: 132,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat



Effektives Qualitätsmanagement

mit Yvonne Lancho

NEU

Ein Seminarangebot in Kooperation mit der Tourismusakademie Ostbayern

Dieses Seminar bietet einen umfassenden Einblick in die Methoden und Praktiken des Qualitätsmanagements in Unternehmen. Teilnehmer werden die Bedeutung von Qualitätsmanagement verstehen lernen und praktische Strategien zur Sicherung und Verbesserung der Qualität in ihrem Arbeitsumfeld entwickeln.

Sie werden lernen, wie Sie durch gezieltes Qualitätsmanagement die Zufriedenheit Ihrer Kunden steigern und gleichzeitig Ihre Wettbewerbsfähigkeit auf dem Markt stärken können. Nutzen Sie dieses Seminar, um Ihre Organisation auf höchstem Qualitätsniveau zu halten und kontinuierlich zu verbessern! Beispiele aus der Praxis untermauern dabei theoretischen Grundlagen

Inhalte:

- Bedeutung des Qualitätsmanagements
- Qualitätsmanagement-Systeme
- Qualitätswerkzeugen und Managementtechniken
- Prozessdarstellung, -verbesserung und Qualitätssicherung
- Audits, Zertifizierungen und Rezertifizierungen

Zielgruppe: Führungskräfte aller Branchen, Mitarbeitende im Personalmanagement

Online, Montag, 16. März 2026, 09:00-12:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0848, Anmeldeschluss: 2. März 2026

Seminargebühr: 118,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Online-Marketing kompakt

Ihr Einstieg in die Welt des digitalen Marketings in nur einem Tag

mit Krischan Kuberzig

Online-Marketing ist heutzutage unverzichtbar für den Erfolg jedes Unternehmens, sei es im B2C- oder B2B-Bereich. Ob Sie ein kleines Start-up oder ein etabliertes Unternehmen sind, eine starke Online-Präsenz kann den Unterschied ausmachen, wenn es darum geht, neue Kunden zu gewinnen und Ihr Geschäft auszubauen. Doch die Vielzahl der Möglichkeiten kann gerade Anfänger überwältigen. Genau hier setzt unser Webinar an.

Unser Online-Marketing-Kompakt-Webinar richtet sich speziell an Einsteigende, die sich schnell und umfassend in die Welt des digitalen Marketings einarbeiten möchten. In nur einem Tag lernen Sie die wesentlichen Aspekte und Maßnahmen des Online-Marketings kennen, die Ihnen helfen werden, Ihr Unternehmen erfolgreich im Internet zu positionieren.

Inhalte:

- Zahlen und Fakten: Die Relevanz des Online-Marketings
- Unterschiede im B2C- und B2B-Online-Marketing
- Wichtige Kennzahlen und Abrechnungsmodelle
- Bannerwerbung (Display Advertising)
- Suchmaschinenmarketing mit Google Ads (SEA)
- Suchmaschinenoptimierung (SEO) für ein besseres Google-Ranking
- E-Mail-Marketing und Lead-Generierung
- Social-Media-Marketing
- Web-Analytics - Durch Messung und Optimierung zum Erfolg

Zielgruppe: Dieses Webinar ist ideal für Anfänger/-innen und alle, die noch wenig Erfahrung im Online-Marketing haben.

Online, Montag, 10. November 2025, 09:00-15:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0845, Anmeldeschluss: 27. Oktober 2025

Seminargebühr: 232,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Online, Dienstag, 12. Mai 2026, 09:00-15:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0846, Anmeldeschluss: 26. April 2026

Seminargebühr: 232,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Effektives Personalmarketing und Recruiting

mit Yvonne Lancho

NEU

Ein Seminarangebot in Kooperation mit der Tourismusakademie Ostbayern

Der Fokus in diesem Online-Seminar setzt auf die Grundlagen des Personalmarketings und wie sie sich auf das Recruiting auswirken.

Es wird mit einer gründlichen Analyse der Ausgangs- und Bedarfssituation jeder teilnehmenden Person begonnen, um darauf eine maßgeschneiderte Personalplanung zu erstellen und Anforderungsprofile zu definieren.

Inhalte:

- Analyse der eigenen Ausgangs- und Bedarfssituation
- Erstellung eines Anforderungsprofils und Personalbedarfsplanung
- Marktforschung und Wettbewerbsanalyse zur Identifizierung der Zielgruppen
- Auswahl und Einsatz unterschiedlicher Instrumente und Strategien im Personalmarketing
- Entwicklung einer Arbeitgebermarke durch Employer Branding und Imagewerbung

Zielgruppe: Führungskräfte aller Branchen, Mitarbeitende im Personalmanagement

Online, Freitag, 26. September 2025, 09:00-12:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0852, Anmeldeschluss: 12. September 2025

Seminargebühr: 118,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Beachten Sie auch
unser Seminar
Social Recruiting
auf Seite 20.

Actionbound im Tourismus einsetzen

Erstellung interaktiver Schnitzeljagden und Führungen für mobile Endgeräte

mit Sascha Bolte

„Actionbound“ ermöglicht die Erstellung interaktiver Schnitzeljagden und Führungen für mobile Endgeräte, in die unterschiedliche mediale Elemente (Bilder, Videos, Karten, QR-Codes etc.) eingebaut werden können. Die App „Actionbound“ bietet unter anderem die Möglichkeit, ein eigenes Quiz, eine interaktive Schnitzeljagd, eine Bildungsrouten oder einen Multimedia-Guide durch einen Ort zur spielerischen Vermittlung von Inhalten oder zum Spaß zu erstellen.

Ein Bound ist eine digitale Rallye durch eine Umgebung Ihrer Wahl (Stadt, Land, Campingplatz...). Beim Bound geht es darum, dass kleine Gruppen verschiedene Orte nacheinander aufsuchen, um dort Aufgaben zu lösen.

In unserem Online-Seminar erlernen Sie, wie Sie Ihre Handy-Rallyes mit der App „Actionbound“ selber bauen und spielen können.

Zielgruppe: Alle Interessierten, die digitale Schnitzeljagden und Führungen anbieten möchten

Online, Montag, 10. November 2025, 10:00-13:00, Kurs-Nr.: 0843; Anmeldeschluss: 20. Oktober 2025

Seminargebühr: 94,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Online, Freitag, 10. April 2026, 10:00-13:00, Kurs-Nr.: 0844; Anmeldeschluss: 13. März 2026

Seminargebühr: 94,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

AI-gestützte Texterstellung mit Tools wie ChatGPT

Textqualität verbessern und den Schreibprozess effizienter gestalten

mit Andrea Büchner-Saame

NEU

Ein Seminarangebot in Kooperation mit der Tourismusakademie Ostbayern

Dieser interaktive Online-Workshop bietet eine umfassende Einführung in die Nutzung von KI-gestützten Tools wie ChatGPT zur Texterstellung. Sie erfahren, wie diese fortschrittlichen Technologien die Textqualität verbessern und den Schreibprozess effizienter gestalten können. Der Kurs deckt eine breite Palette von Anwendungen ab, von der Generierung einfacher Kommunikationsinhalte bis hin zu komplexeren technischen Dokumentationen.

Es wird detailliert auf die Funktionsweise der KI-Tools eingegangen und die Teilnehmenden erhalten Einblicke in die optimalen Einsatzmöglichkeiten dieser Technologie in verschiedenen Kontexten.

Inhalte:

- Einführung in KI-gestützte Texterstellungstools wie ChatGPT
- Überblick über die Technologie hinter KI-Tools und deren Entwicklung
- Anwendungsfälle und Beispiele effektiver Nutzung von KI in der Textproduktion
- Erstellung und Anpassung von Prompts zur Optimierung der Ergebnisse
- Bewertung der Textqualität und Tipps zur Feinabstimmung der Outputs
- Risiken, Datenschutz und rechtliche Überlegungen beim Einsatz von KI
- Praktische Demonstrationen und Übungen zur Handhabung der Tools

Zielgruppe: Alle Interessierten, die digitale Schnitzeljagden und Führungen anbieten möchten

Online, Mittwoch, 22. Oktober 2025, 10:00-11:30, Kurs-Nr.: 0881; Anmeldeschluss: 7. Oktober 2025
Seminargebühr: 65,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Online, Montag, 23. März 2026, 10:00-11:30, Kurs-Nr.: 0882; Anmeldeschluss: 6. März 2026
Seminargebühr: 65,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Beachten Sie auch
unser Seminar
„ChatGPT und KI-Tools“
auf Seite 36.



Gästebegeisterung statt „nur“ Gästeservice

Übertreffen Sie die Erwartungen Ihrer Kunden!

mit Birgit Strasser-Jentsch

Ein Seminarangebot in Kooperation mit der Tourismusakademie Ostbayern

In der heutigen Zeit reicht es nicht mehr aus, den Gästen nur einen guten Service zu bieten (denn den erwarten Sie sowieso!) - übertreffen Sie stattdessen die Erwartungen ihrer Gäste!

Jeder Gäste- und Kundenkontakt kann durch kreative Interaktionen zu einem unvergesslichen Erlebnis werden und Ihre Gäste zu Fans verwandeln. Wie Sie nicht nur Service bieten, sondern Leidenschaft entfachen, erfahren Sie in unserem Online-Workshop. Gäste durch innovative Serviceansätze nachhaltig beeindruckend und so emotionale Bindungen schaffen, fördert die Wiederbuchungsrate.

Inhalte:

- Grundlagen der Gästebegeisterung
- Kreative Service Ansätze
- Reflexionen realer Szenarien
- Momente schaffen, die die Gäste weit über den Aufenthalt/Besuch hinaus in Erinnerung behalten
- Austausch und Networking

Zielgruppe: Alle Mitarbeitenden aus allen Bereichen

Online, Mittwoch, 29. Oktober 2025, 10:00-11:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0879, Anmeldeschluss: 15. Oktober 2025

Seminargebühr: 65,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Kompetent am Telefon - der erste Eindruck und buchungsentscheidend?

Wie verkaufen wir unsere Angebote und Zimmer optimal?

mit Renate Stolle

Das Telefon ist die Visitenkarte Ihres Unternehmens und oft der erste Eindruck. Am Telefon haben Sie keine nonverbalen Hilfsmittel. Die Stimme und Tonlage entscheiden, daher ist ein freundliches, kompetentes Verhalten am Telefon besonders wichtig.

Inhalte:

- Grundsätzliche Punkte am Telefon: Die wichtigsten Kriterien, wenn der Gast/Kunde anruft.
- Wie sage ich es richtig, die Kommunikation und Rhetorik am Telefon? Wie höre ich mich an?
- Frageformen und Fragearten: Wie bekomme ich möglichst geschickt viele Informationen von meinem Gast oder wie führe ich schnell und kompetent das Gespräch in die richtige Richtung?
- Wie biete ich an? Kategorienverkauf, Zusatzverkäufe und Angebote geschickt platzieren, aber auch Mindestaufenthalte und freundliche Absagen.
- Gespräche freundlich, aber bestimmt beenden.
- Erreichbarkeit am Telefon

Zielgruppe: Mitarbeitende in Hotels, Tourismusinstitutionen, Bädern und Kurverwaltungen

Online, Montag, 19. Januar 2026, 09:00-16:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0875, Anmeldeschluss: 22. Dezember 2025

Seminargebühr: 220,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Online, Montag, 9. März 2026, 09:00-16:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0876, Anmeldeschluss: 14. Februar 2026

Seminargebühr: 220,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Fit für die Saison

Gäste glücklich machen - durch aktiven Verkauf

mit Renate Stolle

Diese Seminarreihe entlang der niedersächsischen Nordseeküste ist eine Kooperation der TOURISMUS-AKADEMIÉ Nord-west (TANW) und der Tourismus-Agentur Nordsee GmbH (TANO). Das Angebot findet im Rahmen der Dreiundfünfzig Grad-Kompass-Reihe der TANO statt.

Verkaufen heißt den Gast glücklich machen! Sie machen ihn auf ihre attraktiven Angebote aufmerksam, bieten ihm die „Ware“ an und er kann jederzeit ablehnen.

Welche Voraussetzungen müssen Sie mitbringen, um hier ein guter Verkäufer zu sein, sodass Ihre „potenziellen“ Gäste überzeugt von Ihnen und Ihrem „Produkt“ sind? Wie funktioniert Cross- Selling/Upselling oder ein erfolgreicher Kategorienverkauf? Im Service oder an der TI: wie biete ich meine Produkte attraktiv an?

Leider können wir auch nicht alle Erwartungen der Gäste erfüllen. Wie wir mit anspruchsvollen oder reklamierenden Gästen umgehen, um auch sie wieder zu einem zufriedenen und glücklichen Gast zu machen erfahren sie ebenfalls in diesem Workshop.

Inhalte:

- Produktkenntnisse: wie gut kenne ich mein Haus/meine Umgebung etc.?
- Kommunikation im Verkauf und im Gespräch allgemein: Mit Worten, der Gestik und der Mimik den Gast überzeugen und begeistern; durch anschauliches Beschreiben seine „Lust“ wecken.
- Reizwörter im Verkauf und Zauberwörter gezielt überzeugend einsetzen.
- Warum wird der Gast immer anspruchsvoller?
- Wie verhalte ich mich, wenn der Gast reklamiert oder seinen Unmut äußert?
- Wie mache ich den Gast wieder glücklich, ohne immer gleich etwas auszugeben oder zu verschenken?

Die Seminargebühr beträgt je Termin 219,00 € inklusive Verpflegung, Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat.



Nordeich, Hotel Fährhaus, Montag, 16. März 2026, 09:00-16:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0870,



Wilhelmshaven, Tourismus-Agentur Nordsee GmbH, Dienstag, 17. März 2026, 09:00-16:30, Kurs-Nr.: 0871,



Bremerhaven, Best Western Plus Hotel Bremerhaven, Mittwoch, 18. März 2026, 09:00-16:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0872,

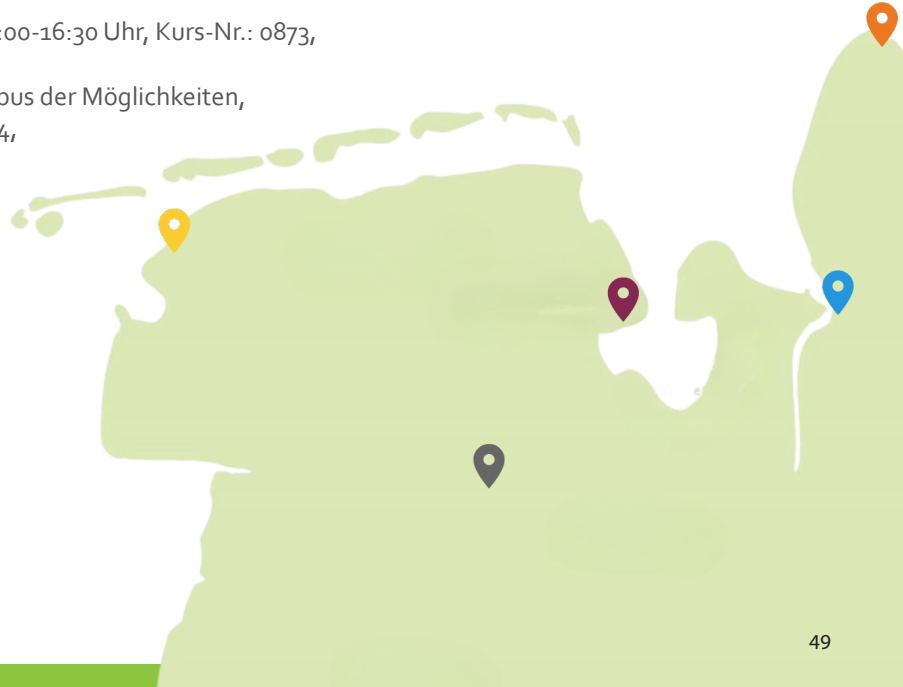


Cuxhaven, Kugelbake, Donnerstag, 19. März 2026, 09:00-16:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0873,



Westerstede, Kreisvolkshochschule Ammerland, Campus der Möglichkeiten, Freitag, 20. März 2026, 09:00-16:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0874,

Anmeldeschluss: 5. Februar 2026



Klarheit für meinen Weg

Eigene Ressourcen erkennen und stärken

mit Birgit Strasser-Jentsch

Ein Seminarangebot in Kooperation mit der Tourismusakademie Ostbayern

„Klarheit für meinen Weg“ bedeutet, dass wir ein tieferes Verständnis und eine klare Vision für unsere Ziele, Werte und Prioritäten entwickeln. Hindernisse können identifiziert und überwunden werden, um einen klaren und selbstbestimmten Pfad zu unserem persönlichen und beruflichen Erfolg zu gestalten.

Wenn Sie nach Klarheit und Richtungsweisung in Ihrem Leben streben, ist das Seminar genau richtig! Es unterstützt Sie dabei, Ihre Potenziale und Ressourcen zu erkennen und zu stärken.

Inhalte:

- Selbstreflexion und Zielsetzung
- Analyse der eigenen Stärken und Werte
- Identifikation von inneren und äußeren Hindernissen
- Stärkung und Ressourcen
- Praktische Werkzeuge für den Alltag

Zielgruppe: Für alle Interessierten

Online, Dienstag, 27. Januar 2026, 18:00-21:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0878, Anmeldeschluss: 13. Januar 2026

Seminargebühr: 118,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Business Knigge Kompakt

mit Birgit Strasser-Jentsch

NEU

Ein Seminarangebot in Kooperation mit der Tourismusakademie Ostbayern

Sie möchten in der Geschäftswelt souverän auftreten, Fettnäpfchen sicher umgehen und professionell punkten? Dann ist unser 3-stündiges Online-Seminar genau das Richtige für Sie!

In diesem kompakten Kurs lernen Sie die wesentlichen Benimm-Regeln für den Business-Alltag. Vom gelungenen ersten Eindruck bei der Begrüßung über die richtige Email-Etikette bis hin zu stilvollem Verhalten bei Meetings - wir bieten Ihnen praxisnahe Tipps, die Sie sofort umsetzen können.

Setzen Sie auf gute Umgangsformen, steigern Sie Ihre Selbstsicherheit und machen Sie den Unterschied in jeder beruflichen Situation!

Zielgruppe: Alle Mitarbeitenden aus allen Bereichen und Branchen.

Online, Montag, 2. Februar 2026, 18:00-21:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0877, Anmeldeschluss: 13. Januar 2025
Seminargebühr: 75,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Mystery Check: Die Sicht des Gastes - Wechseln Sie die Seite! Erfahrungen und Tipps von einem professionellen Mystery Testgast!

mit Thomas Gruber

NEU

Ein Seminarangebot in Kooperation mit der Tourismus Akademie Ostbayern

Während eines Mystery Guest Checks wird Ihr Produkt und Ihr kompletter Dienstleistungsablauf (beginnend schon vor der Anreise über alle Bereiche während des Aufenthaltes bis zur Abreise) aus der Sicht des Gastes erlebt.

Zusätzlich können Herzlichkeit und Serviceempfinden, aber auch die Angebotspräsentation und aktiver (Zusatz-)Verkauf mit in die Betrachtung einfließen. So können einerseits Einschränkungen im Gästeservice, Unsicherheiten und eventuell eingeschlichene „Betriebsblindheit“ rechtzeitig erkannt, andererseits positive Punkte verstärkt und beibehalten werden. Thomas Gruber ist Hotelprofi und regelmäßig als Testgast unterwegs. Trotz unterschiedlichster Kategorien und Häuser fallen doch immer wieder ganz ähnliche Dinge auf.

In diesem Kurs wird der Ablauf eines so genannten „Mystery Guesting“ und dessen Vorteile erklärt. Darüber hinaus werden typische Punkte, die immer wieder auffallen, angesprochen und Ideen für Lösungen vorgestellt. So erhalten Sie konkrete Anregungen aus der Sicht des Gastes, um zu reflektieren und die Qualität in Ihrem Haus zu verbessern.

Inhalte:

- „Mystery Guesting“ - Was ist das und wer führt dies durch?
- Vorteile der Sichtweise des Gastes.
- Neuralgische Punkte, die bei einem Mystery Check regelmäßig auffallen und wie diese verbessert werden können.
- Auf Wunsch Diskussion über Erfahrungen aus den eigenen Betrieben.

Zielgruppe: Inhaber, Geschäftsführer, Direktoren aus allen Gastgeberbranchen (Hotellerie, Gastronomie, Ferienvermietung, etc.)

Online, Mittwoch, 19. November 2025, 10:00-11:30 Uhr, Kurs-Nr.: o880, Anmeldeschluss: 5. November 2025

Seminargebühr: 75,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Vorbereitung auf die Ausbildereignungsprüfung

mit Michael Menze

NEU

Sie möchten die Ausbildereignungsprüfung absolvieren und sich gleichzeitig praxisorientiert auf Ihre zukünftigen Aufgaben vorbereiten? In diesem Kurs werden beide Faktoren berücksichtigt. Onlineunterrichtsstunden bieten ausreichend Zeit für Fragen und Diskussionen, Selbstlernphasen runden die Wissensvermittlung ab.

Dieser Kurs hat eine Durchführungsgarantie!

Online, ab Mittwoch, 29. Oktober 2025, 10 Termine, 18:00-19:30 Uhr, Kurs-Nr.: 0883, Anmeldeschluss: 13. Oktober 2025
Seminargebühr: 274,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Für Lernmaterialien fallen zusätzlich circa 40,- € an. Die Prüfungsgebühren sind separat an die jeweiligen Kammern zu entrichten.

Lehrgangstermine:

Mittwoch, 29.10.25

Mittwoch, 05.11.25

Mittwoch, 12.11.25

Mittwoch, 19.11.25

Mittwoch, 26.11.25

Mittwoch, 03.12.25

Mittwoch, 10.12.25

Mittwoch, 17.12.25

Mittwoch, 07.01.26

Mittwoch, 14.01.26

UNSER NEUER STANDORT IN WESTERSTEDE: CAMPUS DER MÖGLICHKEITEN

Ab sofort können wir Ihnen hier, in modern eingerichteten Seminarräumen, unsere Inhouse-Schulungen anbieten.



UNSER NEUER BARBEREICH

Erleben Sie spannende Seminare rund um die Themen Bar-Basics, Cocktails oder Bar-Klassiker. Außerdem finden hier unsere Tastings statt. Die Seminare finden Sie ab Seite 56.

Zur Vorbereitung der Praktischen Prüfung Förderverein zur Weiterbildung des Gastronomischen Nachwuchses e.V.



NEU

Aperitif & Digestif Erklären und Verkaufen

mit Jens Oeltjendiers-Odion

Aperitif und Digestif erzeugen den passenden Rahmen für ein gemeinsames Essen. Dennoch werden die beiden Begriffe häufig miteinander verwechselt. In diesem Seminar zur Vorbereitung auf die praktische Prüfung wollen wir klären, was genau Aperitifs und Digestifs auszeichnet und voneinander unterscheidet und wie diese dem Gast erklärt und verkauft werden können.

Westerstede, Barbereich Campus der Möglichkeiten, Langebrügger Straße 5, Mittwoch, 1. Oktober 2025, 14:00 bis 17.00 Uhr
Anmeldung unter www.fwgn-ev.de

Getränke an der Bar Bauen, Rühren & Shaken

mit Jens Oeltjendiers-Odion

Für eine Prüfungsvorbereitung zum Thema „Getränke an der Bar: Bauen, Rühren & Shaken“ solltest du die grundlegenden Mixtechniken Shaken und Rühren sowie das Bauen direkt im Glas beherrschen. Wichtige Inhalte sind die richtige Durchführung, das benötigte Equipment, die Auswahl passender Gläser und Garnituren sowie das Arbeiten nach dem Mise en place-Prinzip. Du solltest auch wissen, welche Zutaten nicht geschüttelt werden dürfen und wie ein einwandfreies Mise en place aussieht, bevor du mit dem Mixen beginnst.

Westerstede, Barbereich Campus der Möglichkeiten, Langebrügger Straße 5, Mittwoch, 29. Oktober 2025, 14:30 bis 16.30 Uhr
Anmeldung unter www.fwgn-ev.de

Bar-Basics Grundlagen der Barkunde

mit Jens Oeltjendiers-Odion

Was macht einen guten Cocktail aus? Ist er gerührt oder geschüttelt? Und was genau steckt hinter Begriffen wie „Basis“, „Filler“ und „Modifier“?

In diesem praxisnahen Seminar tauchen Sie ein in die Welt der Barkultur und lernen die essenziellen Grundlagen, um selbstsicher und kreativ hinter der Bar zu agieren.

Inhalte:

- Gerührt oder geschüttelt? Die Technik macht den Unterschied: Wann wird was wie gemixt?
- Die Cocktail-DNA verstehen: Was sind Basis-Spirituosen, Filler und Modifier - und wie harmonieren sie?
- Bar-Equipment & Handling: Shaker, Strainer, Jigger & Co. richtig einsetzen.
- Aktives Mitmachen: Jeder Teilnehmer mixt selbst und lernt durch praktisches Tun.
- Kleine Kreationen: Erste eigene Cocktails unter Anleitung entwickeln.

Zielgruppe: für Einsteiger, Hobby-Mixer und alle, die ein solides Fundament für die Welt der Cocktails legen möchten. Keine Vorkenntnisse nötig - nur Neugier und Lust auf Genuss!

Westerstede, Barbereich Campus der Möglichkeiten, Langebrügger Straße 5, Donnerstag, 20. November 2025, 15:00-17:00 Uhr,
Kurs-Nr.: 0891, Anmeldeschluss: 23. Oktober 2025

Seminargebühr: 49,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Alkoholfreie Cocktails Genuss ohne Promille

mit Jens Oeltjendiers-Odion

Alkoholfreie Cocktails sind längst mehr als nur eine Alternative - sie sind Ausdruck moderner Barkultur und kreativer Geschmackskomposition. Ob für den geselligen Abend, das stilvolle Event oder den gesunden Genuss zwischendurch: Die Welt der „Mocktails“ ist bunt, vielfältig und voller Überraschungen.

In diesem praxisorientierten Seminar entdecken Sie die Kunst der alkoholfreien Mixgetränke. Mit frischen Zutaten und raffinierten Kombinationen zaubern Sie Drinks, die in Geschmack und Optik den klassischen Cocktails in nichts nachstehen. Für die Teilnahme sind keine Vorkenntnisse erforderlich - nur Neugier und Lust auf Genuss!

Inhalte:

- Grundlagen der alkoholfreien Barkultur: Was macht einen guten Mocktail aus?
- Früchte, Kräuter & Gewürze: Aromatische Vielfalt und kreative Einsatzmöglichkeiten.
- Sirups & Säfte: Eigenherstellung und Kombinationstechniken.
- Limonaden & Filler: Die Basis für spritzige Erfrischung.
- Mixtechniken & Präsentation: Vom Shaken bis zum Garnieren - so wird jeder Drink zum Erlebnis.
- Eigene Kreationen entwickeln: Mit Inspiration und Know-how zum persönlichen Signature Mocktail.

Zielgruppe: Ob Gastronomie-Profi, Hobby-Barkeeper oder einfach Liebhaber guter Drinks - dieses Seminar bietet für jeden spannende Impulse und praktische Tipps.

Westerstede, Barbereich Campus der Möglichkeiten, Langebrügger Straße 5, Mittwoch, 7. Januar 2026, 14:00-17:00 Uhr,
Kurs-Nr.: 0892, Anmeldeschluss: 10. Dezember 2025
Seminargebühr: 69,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Bar-Klassiker - Arbeitstechniken, Cocktails und Co. Die Cocktailkunst von Pina Colada bis Caipirinha

mit Jens Oeltjendiers-Odion

Tauchen Sie ein in die Welt der legendären Cocktails und entdecken Sie, was hinter den beliebtesten Klassikern steckt. In der Schulung „Bar-Klassiker“ verbinden wir fundiertes Wissen mit praktischer Erfahrung - für alle, die Cocktails nicht nur genießen, sondern verstehen und selbst zubereiten möchten.

Nach einem erfrischenden Welcome-Cocktail starten wir mit einem kurzen theoretischen Teil, in dem Sie die spannende Historie der Cocktails kennenlernen. Anschließend geht es direkt an die Bar - mit Shaker, Rührglas und jeder Menge Geschmack.

Inhalte:

- Historie der Cocktails: Wie Klassiker entstanden und warum sie bis heute begeistern
- Arbeitstechniken: Rühren, Shaken, Strainen - die Basics der professionellen Zubereitung
- Klassiker & Tropicals: Martini Cocktail, Pina Colada, Caipirinha, Mai Tai und viele mehr
- Eigenkreationen: Mit Kreativität und Know-how eigene Drinks entwickeln
- Praxis pur: Jeder Teilnehmer mixt, rührt und shaked unter Anleitung
- Kostproben: Probieren Sie sich durch die Welt der berühmten Cocktails

Zielgruppe: Ideal für Einsteiger, Hobby-Barkeeper und alle, die ihre Kenntnisse auffrischen oder vertiefen möchten.

Westerstede, Barbereich Campus der Möglichkeiten, Langebrügger Straße 5, Donnerstag, 5. Februar 2026, 14:00-17:00 Uhr,
Kurs-Nr.: 0893, Anmeldeschluss: 8. Januar 2026

Seminargebühr: 74,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

The World of Cocktails

Die Kunst des Bartendings – Vom Klassiker zur Eigenkreation

mit Jens Oeltjendiers-Odion

NEU

Tauche ein in die faszinierende Welt der Cocktails und lerne alles, was du brauchst, um souverän hinter der Bar zu glänzen! Dieses Seminar richtet sich an alle, die mehr als nur mixen wollen - hier wird echtes Barwissen vermittelt, praxisnah und mit viel Leidenschaft.

Inhalte:

- Historie der Cocktails: Von den ersten Mixgetränken bis zur modernen Barkultur.
- Grundlagen der Barkunde: Equipment, Techniken und Spirituosenkunde.
- Klassiker & Tropicals: Die Must-Know-Rezepte und ihre Varianten.
- Pick me up's & Pousse-café's: Raffinierte Drinks für besondere Momente.
- Showmixen: Mit Stil und Technik beeindrucken. (Open Air! Kleidung bedenken)
- Eigenkreationen: Kreativität trifft Geschmack - entwickle deinen Signature Drink.

Zielgruppe: Offen für Einsteiger und Fortgeschrittene aus der Gastronomie.

Westerstede, Barbereich Campus der Möglichkeiten, Langebrügger Straße 5,
Donnerstag, 23. April 2026, 13:00-21:00 Uhr, Kurs-Nr.: 0894,

Anmeldeschluss: 26. März 2026

Seminargebühr: 279,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat



Whisky-Tasting

Die Welt des flüssigen Goldes entdecken

mit Jens Oeltjendiers-Odion

Tauchen Sie ein in die faszinierende Welt des Whiskys und erleben Sie ein exklusives Tasting, das Genießerherzen höherschlagen lässt. Dieses Seminar bietet Ihnen nicht nur edle Tropfen, sondern auch fundiertes Wissen rund um Herkunft, Herstellung und Charakter des „Wassers des Lebens“.

Nach einem ersten Dram zur Einstimmung beginnt die Reise durch die typischen Whiskyregionen der Welt. Sie erfahren, wie Whisky entsteht - von der Auswahl der Rohstoffe über die Destillation bis zur Fasslagerung und Abfüllung als Malt, Blend oder Grain Whisky.

Inhalte:

- Einführung mit einem Dram Whisky: Der perfekte Start ins Tasting
- Whiskyregionen der Welt: Schottland (Lowlands, Highlands, Islay), Irland, USA, Japan u.v.m.
- Herstellung & Lagerung: Vom Korn bis ins Fass - was Whisky einzigartig macht
- Fassarten & Reifung: Wie Holz den Charakter beeinflusst
- Tasting hochwertiger Whiskys: Malts aus renommierten Brennereien
- Sensorik & Aromen: Riechen, schmecken, verstehen - Whisky mit allen Sinnen erleben

Sie erwartet ein exklusives Whisky-Set (8 Drams a 2 cl) unter professioneller Anleitung sowie ein persönliches Whisky-Diplom als stilvolle Erinnerung.

Zielgruppe: Für Einsteiger und Fortgeschrittene gleichermaßen geeignet - ob neugieriger Genießer oder ambitionierter Kenner.

Westerstede, Barbereich Campus der Möglichkeiten, Langebrügger Straße 5, Donnerstag, 27. November 2025, 18:30-21:30 Uhr,
Kurs-Nr.: 0895, Anmeldeschluss: 30. Oktober 2025

Seminargebühr: 74,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Rum-Tasting

Die Welt des gereiften Zuckerrohr-Destillats

mit Jens Oeltjendiers-Odion

Rum ist mehr als nur ein karibischer Klassiker - er ist ein facettenreiches Destillat mit Geschichte, Charakter und globaler Vielfalt. In diesem exklusiven Tasting erleben Sie die ganze Bandbreite von Ron, Rhum und Rum und entdecken, wie unterschiedlich Zuckerrohr schmecken kann.

Sie erhalten einen fundierten Überblick über die verschiedenen Stilrichtungen, Herstellungsverfahren und Herkunftsländer - von der Karibik über Südamerika bis nach Europa und Asien.

Inhalte:

- Ron, Rhum & Rum: Was unterscheidet sie - und was verbindet sie?
- Rumregionen der Welt: Karibik, Mittelamerika, Südamerika, Europa und mehr.
- Herstellung & Reifung: Von der Zuckerrohrernte bis zur Fasslagerung.
- Aromen & Charakter: Wie Alter, Fass und Herkunft den Geschmack formen.

Freuen Sie sich auf einen Rumcocktail als Welcomer zur Einstimmung. Danach folgt ein Tasting von 8 hochwertigen Rums (jeweils a 2 cl). Zum Abschluss erhalten Sie Ihr persönliches „Zuckerrohr-Diplom“ als stilvolle Erinnerung

Zielgruppe: Für Rum-Neulinge und erfahrene Genießer gleichermaßen - ideal für alle, die die Tiefe und Vielfalt dieses edlen Destillats entdecken möchten.

Westerstede, Barbereich Campus der Möglichkeiten, Langebrügger Straße 5, Freitag, 6. Februar 2026, 18:30-21:30 Uhr,
Kurs-Nr.: 0896, Anmeldeschluss: 9. Januar 2026
Seminargebühr: 74,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Weindestillate

Ein genussvoller Ausflug in die Welt der edlen Brände

mit Jens Oeltjendiers-Odion

Weindestillate sind die aromatischen Essenzen der Weinwelt - komplex, traditionsreich und voller Charakter. In diesem Seminar tauchen Sie ein in die faszinierende Vielfalt der Destillate, die aus Wein, Trester und Hefe gewonnen werden, und lernen die Unterschiede zwischen Cognac, Armagnac, Brandy, Grappa und Co. kennen.

Von der Rebe bis ins Glas - Sie erfahren, wie aus Wein und seinen Nebenprodukten edle Destillate entstehen. Dabei beleuchten wir die Herkunftsregionen, Herstellungsverfahren und geschmacklichen Besonderheiten der einzelnen Sorten.

Inhalte:

- Weinbrand, Cognac & Armagnac: Französische Klassiker mit geschützter Herkunft
- Brandy: Internationale Vielfalt mit mediterranem Flair
- Grappa: Der italienische Tresterbrand - rustikal und raffiniert
- Weintrester- & Weinhefebrände: Die unterschätzten Spezialitäten mit Charakter
- Herstellung & Reifung: Wie Destillation und Fasslagerung den Geschmack formen
- Sensorik & Aromen: Riechen, schmecken, vergleichen - mit allen Sinnen genießen

Sie erwartet eine Verkostung 8 ausgewählter Weindestillate (je 2 cl) unter fachlicher Begleitung.

Zielgruppe: Für Genießer, Sommeliers, Barkeeper und alle, die ihr Wissen über edle Brände erweitern möchten.

Westerstede, Barbereich Campus der Möglichkeiten, Langebrügger Straße 5, Mittwoch, 25. Februar 2026, 18:30-21:30 Uhr,
Kurs-Nr.: 0897, Anmeldeschluss: 28. Januar 2026

Seminargebühr: 74,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Gin-Tasting Wacholder trifft Vielfalt

mit Jens Oeltjendiers-Odion

Gin ist mehr als nur ein Trendgetränk - er ist ein aromatisches Erlebnis mit Geschichte, Charakter und unendlichen Kombinationsmöglichkeiten. In diesem exklusiven Tasting entdecken Sie die faszinierende Welt des Gins und lernen, wie Botanicals, Tonics und Aromen perfekt zusammenspielen.

Nach einem erfrischenden Gin-Cocktail zur Begrüßung tauchen Sie ein in die Historie des Gins - von seinen medizinischen Ursprüngen bis zur modernen Craft-Kultur. Anschließend verkosten Sie acht ausgewählte Gins pur und in Kombination mit passenden Tonics und Botanicals.

Inhalte:

- Geschichte des Gins: Von Heilmittel zur Kultspirituose
- Botanicals verstehen: Wacholder, Zitrus, Kräuter & Co. - was Gin seinen Charakter verleiht
- Tonic & Pairing: Welche Tonics passen zu welchem Gin
- Aromen entdecken: Wie Nase und Gaumen gemeinsam genießen

Freuen Sie sich auf einen Gin-Cocktail als Begrüßungsdrink. Danach folgt eine Verkostung von 8 hochwertigen Gins (jeweils 2 cl) mit sensorischer Anleitung sowie Ihr persönliches „Wacholder-Zertifikat“ als stilvolle Erinnerung.

Zielgruppe: Für Gin-Neulinge und Liebhaber gleichermaßen - ideal für alle, die die Vielfalt und Tiefe dieser Spirituose entdecken möchten.

Westerstede, Barbereich Campus der Möglichkeiten, Langebrügger Straße 5, Donnerstag, 12. März 2026, 18:30-21:30 Uhr,
Kurs-Nr.: 0898, Anmeldeschluss: 12. Februar 2026
Seminargebühr: 69,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat

Let's Learn – Speak – Enjoy Bildungsurlaub

Englisch für den Tourismus A2

mit Céléste Marie Nguyen

NEU

Sie arbeiten in der Tourismusbranche und möchten Ihre Englischkenntnisse gezielt verbessern ; nutzen Sie diesen Bildungsurlaub um Ihre sprachlichen Fähigkeiten für den beruflichen Alltag zu erweitern.

Praxisnahe Lektionen mit Rollenspielen, Gruppendiskussionen und realen Szenarien.

Wichtige Themen, darunter:

- Begrüßungen & höfliche Gespräche mit Gästen
- Wegbeschreibungen & Erklärungen zu Sehenswürdigkeiten
- Umgang mit Reservierungen und Kundenanfragen
- Beschreibung von Services, Einrichtungen und lokalen Highlights
- Professionelles Management von Problemen und Beschwerden

Zielgruppe: Dieser Kurs ist perfekt für Lernende, die noch ihr Selbstvertrauen aufbauen.

Der Kurs bietet eine unterstützende und interaktive Lernumgebung, in der Fehler als Teil des Prozesses gesehen werden. Wenden Sie das Gelernte sofort an und verbessern Sie Ihre Kommunikation mit Gästen ab dem ersten Tag!

Westerstede, kvhs Ammerland, Am Esch 10, Montag, 26. Januar - Freitag, 30. Januar 2026, 09:15-16:30 Uhr

Kurs-Nr.: 0884, Anmeldeschluss: 26. Dezember 2025

Seminargebühr: 227,00 € inklusive Seminarunterlagen und Teilnahmezertifikat



FÜR VERMIETER VON FERIENIMMOBILIEN

Aktuell bieten wir kein festes Seminarprogramm speziell für Vermietende von Ferienwohnungen oder -häusern an – aber das kann sich ändern!

Wenn Sie Interesse an einer individuellen Weiterbildung haben, sprechen Sie uns gerne an. Gemeinsam entwickeln wir ein maßgeschneidertes Seminar, das genau zu Ihren Bedürfnissen passt.

Mögliche Themen:

- Der Ton macht die Musik - Klippen im Vermieteralltag
- Ferienvermietung - so funktioniert es
- Home Staging für Ferienimmobilien
- Vertrieb optimieren, Bewertungen animieren
- Einrichtung und Service
- In Szene gesetzt: Die professionelle Präsentation
- und vieles mehr!

Wir freuen uns auf Ihre Anfrage!

Bildungsurlaub: Die wichtigsten Informationen auf einen Blick

Als Arbeitnehmerin und Arbeitnehmer haben Sie einen Rechtsanspruch auf Bildungsurlaub nach dem Niedersächsischen Bildungsurlaubsgesetz (NBildUG), wenn sich Ihr Arbeitsplatz in Niedersachsen befindet.

Antragsberechtigung und Fristen:

Als Arbeitnehmerin und Arbeitnehmer stellen Sie Ihren Antrag zwei Monate vor Beginn Ihrer Veranstaltung. Wenn Sie einen Bildungsurlaub in Niedersachsen besuchen möchten, fragen Sie den Veranstalter, ob bereits eine Anerkennung vorliegt. Ist dies nicht der Fall, bitten Sie den Veranstalter, einen Antrag zu stellen.

Das NBildUG gilt nicht für Beamtinnen und Beamte. Für Sie als niedersächsische/r Landes- oder Kommunalbeamter/in gilt für die Freistellung von der Arbeit die niedersächsische Sonderurlaubsverordnung (Nds. SurlVO).

Ansprechpartnerinnen bei der Agentur für Erwachsenen- und Weiterbildung:

Andrea Poos, 0511 300330-29 oder
Martina Soltendieck, 0511 300330-32

Informationen für Arbeitnehmerin und Arbeitnehmer, die in Niedersachsen tätig sind:
www.aewb-nds.de/bildungsurlaub

Für Interessierte oder Teilnehmende aus anderen Bundesländern können wir den Bildungsurlaub gerne für Sie anfragen, sofern die Voraussetzungen für die Anerkennung im jeweiligen Bundesland gegeben sind.

Sprechen Sie uns gerne an.



INHOUSE-SCHULUNGEN

Individuelle Betriebsschulungen für Ihre Mitarbeitenden

Alle unsere Seminare können Sie auch als individuelle Betriebsschulung buchen – ob nun bei Ihnen vor Ort in Ihrem Unternehmen, in unseren Räumlichkeiten in Ihrer Nähe oder online. Sie sparen Kosten durch die Nutzung der eigenen Räumlichkeiten, Ihre Mitarbeitenden haben keine lange Anreise, sind stressfrei und flexibel.

Jedes Seminar wird auf die speziellen Bedürfnisse Ihres Unternehmens oder Ihrer Institution abgestimmt. Wir beraten Sie persönlich und besuchen Sie auch gerne in Ihrem Betrieb, um Ihre persönliche Betriebsschulung zu besprechen. Auch wenn Sie sich für ein Thema interessieren, das in unserem aktuellen Programmheft nicht aufgeführt ist, sprechen Sie uns gerne an. Zusammen finden wir eine Lösung für Ihr Wunschseminar. Profitieren Sie von unserer langjährigen Erfahrung und unserem Dozentenstamm.

Ihre persönlichen Ansprechpersonen:

Jürgen Glückhardt (j.glueckhardt@tourismus-akademie-nw.de)

Silvia Meyerjürgens (s.meyerjuergens@tourismus-akademie-nw.de)

Beispiele für Ihre individuelle INHOUSE-SCHULUNG:

Management in Tourismus und Gastgewerbe, z. B.

- Management für Betreiber/Inhaber von Campingplätzen
- Management-Techniken
- Mystery Check
- Personal und Führung
- Qualität und Gästebindung
- Rechtsfragen
- Strategie und Controlling
- Yield-Management in der mittelständischen Hotellerie



©Shutterstock: master_1905

Marketing in Tourismus und Gastgewerbe, z. B.

- B2B-Online-Marketing: Geschäftskunden im Web erreichen und gewinnen
- E-Commerce-Grundprinzipien für den erfolgreichen Handel im Web
- Facebook-Marketing
- Google-Analytics-Grundlagen der Web-Analyse für Ihren Erfolg im Web
- Marketing für Betreiber/-innen oder auch Inhaber/-innen von Campingplätzen
- Öffentlichkeitsarbeit/Public-Relations
- Online-Marketing Kompakt – Das Wichtigste für Ihren Erfolg im Web an einem Tag
- Online-Marketing Check-up – hilfreiche Tipps für Ihre Werbemaßnahmen im Web
- Social-Recruiting - Personalgewinnung mit Social-Media
- Trends erkennen und umsetzen
- Zielgruppen analysieren und ansprechen

Schlüsselkompetenzen, z. B.

- Konfliktlösung und Reklamationen
- Merkfähigkeit und Konzentration
- Rhetorik und Kommunikation
- Zeit- und Selbstmanagement
- Interkulturelle Kommunikation

Fachspezifisches, z. B.

- Fahrradtourismus
- Fremdsprachen (Englisch, Niederländisch)
- Gastorientierter Empfang: Für den positiven ersten Eindruck
- Gesundheitstourismus, Kur und Bäder
- Kalkulation & Preisgestaltung: Damit sich Ihre Leistung lohnt
- Kleine Hygieneschulung: HACCP-Grundsätze sicher umsetzen
- Spezielle Techniken in Service & Küche
- Variable Preisgestaltung in der Familienhotellerie

Inhaber/Vermieter von Ferienimmobilien, z. B.

- Feriendomizil sucht Gast – erfolgreiche Vermietung und Vermarktung
- Ferienvermietung – so funktioniert es
- In Szene gesetzt – Die professionelle Präsentation Ihrer Ferienimmobilie
- Homestaging

WEB-Seminare

- Viele unserer Dozierenden bieten WEB-Seminare zu unterschiedlichen Themen an. Sprechen Sie uns gerne an, zusammen finden wir ein passendes WEB-Seminar für Ihre Mitarbeitenden.



DOZIERENDE



Burkhard Asmuth, Essen
Gründer der Online-Marketing-Agentur Contunda. Blogger, Dozent, Speaker und Buchautor.



Jonas Fartaczek
Digitalmarketing Berater, Gründer der Agenturen complus media GmbH und complus recruiting GmbH, Social-Media Experte



Yvonne Lancho
Tourismusfachwirtin, Expertin für Arbeits- und Organisationspsychologie, QMB, Lehrwerkautorin



Sascha Bolte, Hamburg
TA für Informatik, Studium Soziale Arbeit, Kursleiter, Freiberuflich Der Educat (<https://dereducat.org>)



Thomas Gruber
Geschäftsführer green apple Hotelberatung



Michael Menze
Projektkoordination eL4, kvhs Ammerland gGmbH



Andrea Buchner-Saame
Marketing- und Kommunikationsexpertin, Copywriting und Content-Marketing, Marken- und Content Management, SEO, Unternehmenskommunikation & PR sowie Social Media Strategie



Krischan Kuberzig, Hamburg
Digitale Expertise für Ihren Erfolg im Web, Trainer Onlinemarketing, Projektmanagement (www.kuberzig.com)



Célèste Marie T.N.T. Nguyen



Jens Oeltjendiers-Odion

Referent für Whisky, Rum, Gin, Bier und Cocktails in Norddeutschland



Sina Speet, Oldenburg
Inhaberin Sina Cobi Film, Videoproduktion, Editing Animation, Videomarketing



Yvonne Weinkauf, Oldenburg
Pinke Marketing Liebe Social Media und Online Marketing Managerin (IHK),



Kathrin Ripken, Augustfehn

Unternehmerin, Business- und New Work Coach



Birgit Strasser-Jentsch
Personal- und Business-coach/Knigge-Expertin



Anja Smettan-Öztürk, Berlin

Rechtsanwältin, spezialisiert auf Reise, Tourismus- und Eventrecht, Beraterin touristischer Leistungsträger und Verbände, Dozentin (www.ra-berlincharlottenburg.de)



Renate Stolle, Pfnztal
IHK geprüfte Hotelfachfrau, Trainerin, Diplom Qualitätsmanagerin für Dienstleister, Qualitätscoach und Qualitätstrainerin (www.renate-stolle.de)

Vorbereitungslehrgang auf ein Studium der Tourismuswirtschaft

In Zusammenarbeit mit der Jade Hochschule in Wilhelmshaven bieten wir Studieninteressierten die Möglichkeit, einen umfassenderen Einblick in ein Online-Studium der Tourismuswirtschaft in Voll- und Teilzeit zu erhalten. Bei der Bearbeitung unserer ausgewählten und erprobten Module können Sie erkennen, ob ein Online-Studium der Tourismuswirtschaft das Richtige für Sie ist.

Eine Studienbegleitung seitens der Jade Hochschule sowie kompetente Mitarbeitende im Bereich Systemsupport und Verwaltung begleiten Sie während dieses Online-Studiengangs. Webinare, Videokonferenzen und Online-Sprechstunden unterstützen Sie während der Bearbeitung der einzelnen Module. Diese können in Voll- oder Teilzeit absolviert werden.

Inhalte:

Modul 1: Selbstlernkompetenzen, Zeit- und Selbstmanagement

Modul 2: Grundlagen BWL

Modul 3: Tourismusmarketing

Modul 4: Tourismus Englisch

Modul 5: Geographische Aspekte und Attraktionsfaktoren im Tourismus

Modul 6: Grundlagen des tourismuswirtschaftlichen Informationsmanagements

Modul 7: E-Commerce in der Tourismuswirtschaft

Modul 8: Nachhaltige Wirtschafts- und Tourismusentwicklung

Änderungen im Curriculum der Jade Hochschule vorbehalten.

Nach erfolgreichem Abschluss der Module 2 bis 7 erhalten die Teilnehmenden eine qualifizierte Teilnahmebescheinigung. Sie haben die Möglichkeit, sich bei erfolgreichem Bestehen der Klausuren bis zu 35 ECTS-Punkte (European Credit Points) auf ein späteres Studium anrechnen zu lassen.

Zielgruppe: Studieninteressierte aus dem Bereich Tourismus, Reiseverkehr, Hotellerie, Gastronomie, und Quereinsteigende aus kaufmännischen Berufen ohne direkte Hochschulqualifizierung

Beginn: voraussichtlich Herbst 2026

Gebühr: circa € 98,00 je Modul inklusive Prüfungsgebühren, Zertifikate je Modul, Gesamtzertifikat

Interesse? Melden Sie sich jetzt an: 04488 56-5199, info@tourismus-akademie-nw.de



INVEST

Du suchst Deine Chance? - Wir suchen Dich!
Du hast Interesse an einem berufsbegleitenden
Online-Studium der Tourismuswirtschaft?

In Zusammenarbeit mit der Jade Hochschule in Wilhelmshaven
bieten wir Dir die Möglichkeit, in 8 unterschiedlichen Modulen an
einem Online-Studium der Tourismuswirtschaft in Echtzeit teilzunehmen.

Der Lehrgang ist für Interessierte aus der Hotellerie und Gastronomie, dem
Reiseverkehr und touristischen Unternehmen sowie Quereinsteigenden aus
kaufmännischen Berufen.

Start ist voraussichtlich Herbst 2026 – sei dabei!

Infos und Anmeldung unter
www.tourismus-akademie-nordwest.de

KOOPERATIONEN



**DEHOGA Akademie -
GastroLernwelt
Bad Überkingen**
Hausener Str. 19
73337 Bad Überkingen
Tel.: 07331 932 500
www.dehoga-akademie.de



SHAKER
Feine Drinks und Barkultur seit 1998
Stiller Bogen 45
26160 Bad Zwischenahn
Tel.: 04403 / 81172
www.shaker-online.de



Ferienhaus Akademie
BÜRO NRW, Heike Inkermann
Steinmüllerweg 13
32657 Lemgo
Tel.: 05261 660 122
<https://ferienhaus-akademie.de>



Ferienhaus Akademie
BÜRO Berlin, Ute Rentmeister
Kuckhoffstraße 89
13156 Berlin
Tel.: 030 44 71 79 42
<https://ferienhaus-akademie.de>



Tourismusakademie Ostbayern gGmbH
Pfarrer-Seidl-Str. 1
93413 Cham
Tel.: 09971 8501-26
www.tourismusakademie-ostbayern.de



**Tourismus-Agentur Nordsee
GmbH (TANO)**
Börsenstraße 7
26382 Wilhelmshaven
www.tano.travel



GUT ZU WISSEN



<i>AGBs</i>	<i>Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen finden Sie auf Seite 80.</i>
<i>Anmeldung</i>	<i>Schnell und online unter www.tourismus-akademie-nw.de, mit dem Anmeldeformular auf Seite 83, per Email unter: anmeldung@tourismus-akademie-nw.de oder per Telefon unter: 04488-56 5199.</i>
<i>Ansprechpartner</i>	<i>Wir sind wochentags von 08:00-12:00 Uhr unter Telefon 04488-56 5199 für Sie erreichbar. Alle Kontaktdaten finden Sie auch auf unserer Homepage unter www.tourismus-akademie-nw.de.</i>
<i>Bildungsurlaub</i>	<i>Unsere Bildungsurlaube finden Sie auf den Seiten 28-29, 30 und 63. Die wichtigsten Informationen zum Bildungsurlaub im Allgemeinen finden Sie auf der Seite 67.</i>
<i>Datenschutz</i>	<i>Die Datenschutzbestimmungen der TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest finden Sie auf Seite 81.</i>
<i>Dozierende</i>	<i>Unsere Dozierenden sind für Ihren Erfolg tätig. Sie sind hauptberufliche oder freiberufliche Trainer, Fachexperten, Beratende und Unternehmende. Sie vermitteln Inhalte souverän und auf die jeweilige im Seminartext aufgeführte Branche und Zielgruppe zugeschnitten. Seite 70 und 71.</i>
<i>Inhouse-Schulungen</i>	<i>Alle unsere Seminare aus dem aktuellen Seminarangebot und die aufgeführten Seminare auf den Seiten 68 und 69 können als Inhouse-Schulungen für Ihre Mitarbeitenden gebucht werden. Wir beraten Sie gerne und berücksichtigen Ihre individuellen Wünsche.</i>
<i>Kooperationen</i>	<i>Unsere Kooperationspartner (VHS/KVHS) finden Sie auf der Seite 3.</i>
<i>Hybrid-Seminare</i>	<i>Nähere Informationen hierzu finden Sie auf den Seiten 78 und 79.</i>



<i>Seminargebühr</i>	<i>In der Seminargebühr sind die Seminarunterlagen unserer Dozierenden sowie die Nutzungsgebühren der jeweiligen Plattformen bei den Online-Seminaren enthalten.</i>
<i>Online-Seminare</i>	<i>Die Seminare der TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest finden überwiegend online statt. Den Link für das von Ihnen gebuchte Online-Seminar senden wir Ihnen circa 3 Tage vor Seminarbeginn zu.</i>
<i>Präsenz-Seminare</i>	<i>Wir suchen den Weg zurück zur Präsenz. Auf unsere Seminarthemen, die in Präsenz stattfinden, wird in unserem aktuellen Programm hingewiesen.</i>
<i>Rechnungsstellung</i>	<i>Sie erhalten Ihre Rechnung im Anschluss an die Seminarteilnahme.</i>
<i>Seminarzeiten</i>	<i>Die Seminarzeiten finden Sie in der jeweiligen Seminarbeschreibung.</i>
<i>Seminarablauf</i>	<i>Detaillierte Informationen zum Seminarverlauf sowie die Zugangsdaten zum Online-Seminar senden wir Ihnen ca. 3 Tage vor Seminarbeginn zu.</i>
<i>Online-Teilnahme</i>	<i>Nähere Informationen zur Teilnahme an unseren Online-Seminaren finden Sie auf den Seiten 78 und 79.</i>
<i>Zertifikate</i>	<i>Sie erhalten im Anschluss an die Seminarteilnahme Ihr persönliches TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest Zertifikat.</i>



TECHNISCHE HINWEISE

Technische Hinweise zu Online- und Hybrid-Angeboten

Online-Angebote: Welche technischen Voraussetzungen sind erforderlich?

Für unsere Online-Angebote benötigen Sie: Eine stabile Internetverbindung, einen PC, ein Tablet oder einen Laptop sowie möglichst ein Headset oder Kopfhörer. Die Teilnahme mit Lautsprechern ist ebenfalls möglich. Als Browser verwenden Sie bitte Mozilla Firefox, Google Chrome oder Safari. Nach erfolgter Anmeldung zu unserem Online-Angebot erhalten Sie einen Link und die entsprechenden Zugangsinformationen von uns circa drei Tage vor Seminarbeginn.

Hybrid-Angebote: Was bedeutet Hybrid?

Bei diesem Kursformat ist ein Teil des Kurses im Seminarraum anwesend, der andere Teil wird online von zuhause zugeschaltet. Ist somit ein Kurs als Hybrid-Angebot gekennzeichnet, bedeutet das für Sie: Sie entscheiden sich bei der Anmeldung, ob Sie online oder in Präsenz teilnehmen möchten.

Bitte beachten Sie: Geben Sie bei Ihrer Anmeldung unbedingt an, ob Sie online oder in Präsenz teilnehmen möchten.

Wichtiger Hinweis: Bei der Übertragung zwischen Online und dem Kursraum werden Ton- und Bildinhalte übermittelt. Das Aufzeichnen dieser Inhalte ist allen Teilnehmenden untersagt. Teilnehmende in Präsenz, die sich zu einem Hybrid-Kurs anmelden, stimmen mit ihrer Anmeldung zu, dass Ton, Bild sowie Bildschirmhalte aus dem Kursraum zu den Online-Teilnehmenden übertragen werden dürfen.

Sie können in der Regel bereits 10 Minuten vor Beginn eines Online-Seminars den virtuellen Raum betreten und Ihr Headset, den Lautsprecher oder die Kamera testen.

Sie haben noch Fragen?

Melden Sie sich bei uns. Wir beraten Sie gerne.
Sie erreichen uns telefonisch unter 04488 56-5199 oder
per E-Mail info@tourismus-akademie-nw.de

Noch nicht das Passende dabei?

Sie haben eine Idee für ein Seminar oder möchten in Ihrem Unternehmen ein Seminar für sich und Ihre Mitarbeitenden anbieten? Ob als Online- oder Präsenz-Seminar.

Sprechen Sie uns gerne an, gemeinsam finden wir ein passendes Seminar für Sie.



KONTAKT

Jürgen Glückhardt

Projektleitung
TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest
Am Esch 10
26655 Westerstede
Mobil 01520 9192407
j.glueckhardt@tourismus-akademie-nw.de



Silvia Meyerjürgens

Koordination
TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest
Am Esch 10
26655 Westerstede
Tel. 04488 56 5130
s.meyerjuergens@tourismus-akademie-nw.de



Michèle-Angèlique Niemeyer

Information/Anmeldung
TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest
Am Esch 10
26655 Westerstede
Tel. 04488 56 5144
m.niemeyer@tourismus-akademie-nw.de





DATENSCHUTZ

Datenschutzbestimmungen der TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest

1. Verantwortlichkeit für den Datenschutz:

Die Kreisvolkshochschule Ammerland (nachfolgend „kvhs“ oder „wir“ genannt) ist Verantwortliche im Sinne des Datenschutzrechts.

2. Kursanmeldung:

Die im Anmeldebogen abgefragten Daten werden zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen und zur Vertragserfüllung verwendet. Hierbei wird zwischen zwingend anzugebenden Daten (durch Sternchen gekennzeichnet) und freiwillig anzugebenden Daten unterschieden. Ohne die zwingend anzugebenden Daten (Name, Adresse, Geburtsjahr, bei Online-Anmeldungen zusätzlich E-Mail, Telefon, IBAN) kann kein Vertrag geschlossen werden. Ihr Geburtsjahr erheben wir vor dem Hintergrund der rechtlichen Anforderungen des niedersächsischen Erwachsenenbildungsgesetzes. Die Abfrage Ihrer Festnetz- beziehungsweise Mobilfunknummer erfolgt in unserem berechtigten Interesse, Sie bei Veranstaltungsänderungen unmittelbar kontaktieren zu können. Wenn Sie uns diese Daten nicht zur Verfügung stellen, können wir Sie gegebenenfalls nicht rechtzeitig erreichen. Auch die weiteren freiwilligen Angaben werden zur Vertragsdurchführung verwendet. Durch Angabe von IBAN, Name und Vorname des Kontoinhabers erteilen Sie uns ein Lastschriftmandat. Die freiwilligen Zusatzangaben dienen ebenfalls der Durchführung des Lastschriftmandats. Online-Anmeldungen sind grundsätzlich nur im Rahmen des Lastschreifeinzugsverfahrens möglich. Wenn Sie uns die zwingend erforderlichen Bankdaten nicht bereitstellen, erfolgt keine Lastschrift und Sie müssen die Zahlung des Kursbeitrags anderweitig ver-

anlassen. Sämtliche von Ihnen bereitgestellten Daten werden elektronisch gespeichert. Die hierdurch entstehenden Datenbanken und Anwendungen können durch von uns beauftragte IT-Dienstleister betreut werden. Die Bereitstellung Ihrer Daten durch Sie ist weder gesetzlich noch vertraglich vorgeschrieben. Die Nichtangabe von freiwilligen Daten hat keine Auswirkungen.

3. Weitergabe Ihrer Daten:

Wir geben Ihren Namen, Adresse, E-Mailadresse und – soweit angegeben – Telefonnummer und freiwillige Angaben, an den jeweiligen Kursleiter zur Vorbereitung und Durchführung des Kurses weiter. Dies umfasst auch die Kontaktaufnahme bei Änderungen. Diese Übermittlungen dienen der Vertragserfüllung. Befinden Sie sich mit einer Zahlung in Verzug, behalten wir uns vor, Ihre Daten (Name, Anschrift, Geburtsjahr) an einen Inkassodienstleister zur Durchsetzung der Forderung als berechtigtes Interesse weiterzuleiten.

4. Kontaktaufnahme:

Wenn Sie uns eine Nachricht senden, nutzt die kvhs die angegebenen Kontaktdaten zur Beantwortung und Bearbeitung Ihres Anliegens. Die Bereitstellung Ihrer Daten erfolgt abhängig von Ihrem Anliegen und Ihrer Stellung als Interessent oder Kursteilnehmer zur Durchführung vorvertraglicher Maßnahmen beziehungsweise zur Vertragserfüllung.

5. Speicherdauer und Löschung:

Nach Vertragsabwicklung werden Ihre Daten gelöscht, es sei denn, es bestehen gesetzliche Auf-

bewahrungspflichten. In diesem Fall werden diese Daten bis zu 10 Jahre aufbewahrt. Ihre Daten werden für jegliche andere Verwendung außer gegebenenfalls zulässiger Postwerbung gesperrt. Mitgeteilte Bankdaten werden nach Widerruf der Einzugsermächtigung, erfolgreicher Bezahlung des Kursbeitrags beziehungsweise bei Dauerlastschriftmandaten 36 Monate nach letztmaliger Inanspruchnahme gelöscht. Ihre Daten, die Sie uns im Rahmen der Nutzung unserer Kontaktdaten bereitgestellt haben, werden gelöscht, sobald die Kommunikation beendet beziehungsweise Ihr Anliegen vollständig geklärt ist und diese Daten nicht zugleich zu Vertragszwecken erhoben worden sind. Kommunikation zur Geltendmachung von Rechtsansprüchen wird für die Dauer der jeweiligen Verjährungsfrist gespeichert.

6. Ihre Rechte:

Sie haben jederzeit das Recht, kostenfrei Auskunft über die bei der kvhs gespeicherten Daten zu erhalten, unrichtige Daten zu korrigieren sowie Daten sperren oder löschen zu lassen. Ferner können Sie den Datenverarbeitungen widersprechen und Ihre Daten durch uns auf jemand anderen übertragen lassen. Weiterhin haben Sie das Recht, sich bei einer Datenschutzaufsichtsbehörde zu beschweren.

Die Kontaktdaten des Datenschutzbeauftragten lauten: Datenschutzbeauftragter der Kreisvolkshochschule Ammerland und Kreisvolkshochschule Ammerland gGmbH, Am Esch 10, 26655 Westerstede, 0441 9714-1316, datenschutz@kvhs-ammerland.de.



AGB Allgemeine Geschäftsbedingungen der TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest

Für Ihre Anmeldung haben Sie diese Möglichkeiten:

Sie füllen die Anmeldung auf der nächsten Seite aus und senden uns diese zu. Sie faxen uns Ihre Anmeldung. Sie melden sich online an oder Sie senden uns die Anmeldung per Mail. Sie kommen persönlich vorbei und geben die Anmeldung ab. Mit Ihrer Unterschrift erkennen Sie die abgedruckten Teilnahme- und Zahlungsbedingungen an und erklären sich mit der automatischen Verarbeitung und Speicherung Ihrer Daten im Sinne der Datenschutzbestimmungen (Seite 29) einverstanden. Falls Ihnen im Ausnahmefall eine vorherige Anmeldung nicht möglich gewesen sein sollte, kommt eine Eintragung in die Teilnahmeliste des Kurses einer verbindlichen Anmeldung gleich. Denken Sie bitte auch daran, dass bei Minderjährigen die Unterschrift des/der Erziehungsberechtigten erforderlich ist. Bei einer Anmeldung durch Dritte ist die/der Anmeldende zahlungspflichtig.

Absagen oder Änderungen

Falls ein Kurs wegen zu geringer Zahl von Anmeldungen, Erkrankung des Dozenten o.ä. nicht stattfinden kann, werden die Teilnehmenden so früh wie möglich davon in Kenntnis gesetzt. Bereits gezahlte Kursgebühren werden voll erstattet. Ein weitergehender Schadensersatzanspruch besteht nicht. Die TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest behält sich jederzeit die Änderungen des Kursplans, Wechsel von Dozenten, Verlegung von Unterricht oder Unterrichtsräumen vor.

Abmeldung

Wenn es Ihnen nicht möglich ist, am Kurs teilzunehmen, beachten Sie bitte Folgendes: Bitte sagen Sie nach Möglichkeit rechtzeitig ab. Sofern Sie keine Ersatzperson stellen oder der Kursplatz nicht anderweitig belegt werden kann, stellen wir das Entgelt anteilig in Rechnung:
4-2 Wochen vor Kursbeginn: 75 % der Kursgebühr
2-0 Wochen vor Kursbeginn: 100 % der Kursgebühr

Bei einer Abmeldung, die länger als 4 Wochen vor Kursbeginn erfolgt, fällt eine Bearbeitungsgebühr von 6,00 € an. Bitte haben Sie Verständnis dafür, dass die Abmeldung schriftlich gegenüber der TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest erfolgen muss. Dozenten dürfen keine An- oder Abmeldung entgegennehmen. Das Fernbleiben vom Kurs gilt nicht als Abmeldung. Unter www.reiseversicherung.de finden Sie Hinweise für eine mögliche Stornoversicherung.

Teilnahmeentgelte

Einzugsermächtigung: Wenn Sie sich anmelden, geben Sie bitte Ihre vollständige Bankverbindung an und erteilen Sie uns Ihr Einverständnis, das Veranstaltungsentgelt von Ihrem Konto abbuchen zu dürfen. Das Entgelt wird i.d.R. 4 Wochen vor Veranstaltungsbeginn von Ihrem Konto abgebucht. Alternativ können Sie das Kursentgelt auch bis spätestens 4 Wochen vor Kursbeginn auf das Konto der TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest, IBAN: DE35 2805 0100 0002 0163 43/ LzO überweisen.

Haftungsausschlusserklärung

Die TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest haftet nicht für Personen- und Sachschäden oder Unterrichtsinhalte. Beim Ausführen von Techniken und Übungen im Unterricht handeln die Teilnehmer auf eigene Gefahr.

Zertifikate

Zertifikate werden nur nach Absolvierung der gesamten Veranstaltung und nach Bezahlung der gesamten Veranstaltungsgebühr erteilt.

Hausordnung bitte beachten!

Die TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest ist z.T. Gast in Tagungs-, Seminar- und Veranstaltungsräumen regional ansässiger Hotels, Volkshochschulen oder anderer Kooperationspartner. Deren Eigentum soll zumindest genauso pfleglich behandelt werden wie privates Eigentum. Wir bitten deshalb, die in den jeweiligen Veranstaltungsräumen geltenden Hausordnungen zu beachten.

Widerrufsbelehrung

Widerrufsrecht

Sie können Ihre Vertragserklärung innerhalb von 14 Tagen ohne Angabe von Gründen in Textform (z.B. Brief, Fax, E-Mail) widerrufen. Die Frist beginnt nach Erhalt dieser Belehrung in Textform, jedoch nicht vor Vertragsschluss und auch nicht vor Erfüllung unserer Informationspflichten gemäß Artikel 246 § 2 in Verbindung mit § 1 Absatz 1 und 2 EGBGB sowie unserer Pflichten gemäß § 312g Absatz 1 Satz 1 BGB in Verbindung mit Artikel 246 § 3 EGBGB. Zur Wahrung der Widerrufsfrist genügt die rechtzeitige Absendung des Widerrufs.

Der Widerruf ist zu richten an:

TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest

kvhs Ammerland gGmbH

Am Esch 10, 26655 Westerstede

E-Mail: info@tourismus-akademie-nw.de

Widerrufsfolgen

Im Falle eines wirksamen Widerrufs sind die beiderseits empfangenen Leistungen zurück zu gewähren und ggf. gezogene Nutzungen (z.B. Zinsen) herauszugeben. Können Sie uns die empfangene Leistung sowie Nutzungen (z.B. Gebrauchsvorteile) nicht oder teilweise nicht oder nur in verschlechtertem Zustand zurückgewähren beziehungsweise herausgeben, müssen Sie uns insoweit Wertersatz leisten. Dies kann dazu führen, dass Sie die vertraglichen Zahlungsverpflichtungen für den Zeitraum bis zum Widerruf gleichwohl erfüllen müssen. Verpflichtungen zur Erstattung von Zahlungen müssen innerhalb von 30 Tagen erfüllt werden. Die Frist beginnt für Sie mit der Absendung Ihrer Widerrufserklärung, für uns mit deren Empfang.

Besondere Hinweise




Ihr Widerrufsrecht erlischt vorzeitig, wenn der Vertrag von beiden Seiten auf Ihren ausdrücklichen Wunsch vollständig erfüllt ist, bevor Sie Ihr Widerrufsrecht ausgeübt haben.

ANMELDUNG

TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest



TOURISMUS-AKADEMIE
Nordwest

 Kursnummer	Kurstitel
	_____
	_____
	_____

Unter Anerkennung der auf den Seiten 79 und 80 im Programmheft abgedruckten und in der Geschäftsstelle der kvhs Ammerland gGmbH einsehbaren allgemeinen Geschäftsbedingungen und Datenschutzbestimmungen melde ich mich hiermit für den/die oben aufgeführte/n Kurs/e verbindlich an.

Name/Vorname*: _____

Anschrift*: _____

Telefon: _____

E-Mail*: _____

Geburtsdatum*: _____

weiblich männlich divers

Datum, Unterschrift Teilnehmende (bei Minderjährigen erziehungsberechtigte Person)

* = Pflichtfeld

Abweichende Rechnungsadresse:

Lastschriftmandat

IBAN: _____

Kontoinhaber: _____

Ich bin einverstanden, regelmäßig Informationen und den Newsletter der TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest per E-Mail zu erhalten.

Nutzen Sie gerne die Möglichkeit sich schnell und einfach online oder per E-Mail anzumelden: anmeldung@tourismus-akademie-nw.de



DIE FRISCHE BRISE FÜR IHR KNOW-HOW



TOURISMUS-AKADEMIE
Nordwest

IMPRESSUM

Verantwortlich für Gestaltung und
Inhalt dieser Seiten ist die

TOURISMUS-AKADEMIE Nordwest

kvhs Ammerland gGmbH

Jürgen Glückhardt, Silvia Meyerjürgens
Am Esch 10, 26655 Westerstede
04488 56-5199

info@tourismus-akademie-nw.de
www.tourismus-akademie-nordwest.de

Fotos Titel und Rückseite: by Shutterstock
Gestaltung: kvhs Ammerland gGmbH

Stand: September 2025
Änderungen und Irrtümer vorbehalten.

